

## MICHELIN LIFESTYLE

### Desetletje uspehov in širitev poslovanja v letu 2011

Michelin Lifestyle, podjetje, ki razvija potrošniške izdelke pod Michelinovim imenom, letos praznuje svojo deseto obletnico.

Michelinova podružnica s sedežem v Veliki Britaniji je v celoti v lasti podjetja Michelin. Po svetu ima sedem regionalnih uradov in več kot 75 licenciranih partnerjev. Leta 2009 je bilo v 30,000 trgovinah v 85 državah prodanih več kot 12,7 milijonov izdelkov pod Michelinovo licenco. Michelin je tako v ameriški reviji *License!* zasedel 63. mesto na seznamu 125 podjetij, ki prodajajo licencirane izdelke.

V letu 2011 bo podjetje okrepilo svoje tehnično sodelovanje z lastniki blagovnih znamk športnih obutev po vsem svetu in v domenah športa, kjer Michelinovo obsežno znanje o pnevmatikah nudi strankam na storilnost kupljenih izdelkov resnično dodano vrednost.

Obenem bo podjetje Michelin Lifestyle Limited nadaljevalo z razvojem avtomobilskih pripomočkov skozi obsežnejši nabor produktov in širjenjem na nove mednarodne trge.

V desetih letih se je poslovanje podjetja Michelin Lifestyle hitro razvijalo in ustvarilo opazno prisotnost na trgih v Severni Ameriki in Zahodni Evropi. Michelinova podružnica danes širi svojo mrežo na nove trge v Aziji, Južni Ameriki in Severni Evropi. Za nekatere stranke bo to sploh prvi stik z blagovno znamko MICHELIN.

Portfolio izdelkov je trenutno razdeljen na tri kategorije; pripomočke za avtomobile, obutev in tehnologijo podplato, ter darila, zbirateljske izdelke, osebne pripomočke in oblačila. Vsi izdelki so povezani z blagovno znamko MICHELIN in slavno Michelinovo maskoto.

Prvi licencirani izdelki blagovne znamke MICHELIN so bile snežne verige, ki so na evropski trg prišle leta 2001, kar je precej logična poteza, saj je Skupina Michelin zavezana k izboljševanju mobilnosti in podpore voznikom pri vseh njihovih potrebah. Kategorija avtomobilskih pripomočkov se je nato razširila na več kot 150 izdelkov, ki jih prodajajo večje trgovske verige in manjše trgovine po vsem svetu.

Kmalu po letu 2003 je podjetje Michelin Lifestyle podpisalo licenčno pogodbo s francoskim podjetjem Babolat za skupen razvoj teniške obutve s podplati, ki vključujejo tehnologijo, sorodno tisti v Michelinovih pnevmatikah.



To je bil začetek visoko zastavljenega programa športne obutve, ki izkorišča Michelinovo tehnično znanje za izdelavo visoko kvalitetne obutve za rabo v badmintonu, tenisu, košarki, teku, boksu, malem nogometu in rokometu. Program športne obutve se je nenehno izboljševal v skladu z razvojem vedno inovativnejših tehnologij Michelinovih inženirjev. Michelinov tehnološki center je leta 2010 z razvojem unikatnega 'zvezdnega profila', ki omogoča odličen oprijem, povzročil pravo malo revolucijo. Tehnologijo so kasneje prenesli na Michelinove gume za gorska kolesa, ki bodo na trg prišla v začetku 2012.

Izdelki, povezani z Michelinovo dediščino in maskoto, so še posebej popularni na Japonskem, kjer so razni liki še posebej privlačni za tamkajšnje potrošnike.



Michelinovi licencirani izdelki so se izkazali za zelo popularne, saj so od leta 2007 prejeli kar 10 nagrad, v Franciji pa so prejeli dva naziva za izdelek leta. Poleg tega izdelki v raznih revijah prejemajo najvišje ocene in so pogosto označeni kot 'najboljši nakup' v svoji kategoriji.

**Medijski stik: + 36 1 459 2797**

