

IRC 2011

MICHELIN
PRESS KIT



Vsebina

Michelin in rally	4
Michelin in pravilnik IRC 2011.....	5
Michelinov nabor pnevmatik za IRC	6
Raziskave za motošport	7
Michelinov tekmovalni oddelek	8
Od dirkališča do ceste	10
Proizvodnja rally pnevmatike	11
Logistika Michelinovega IRC programa	12
Partnerska moštva (6. januar 2011)	13
Skupina Michelin – Ključni datumi	14
The Michelin Group – Ključna števila	15

PREDGOVOR

Michelin se vrača v rally

Skupina Michelin se po petletni odsotnosti s svojo glavno znamko vrača na prvenstvo v rallyu IRC 2011.

S pričetkom v 2006, se je prvenstvo IRC skozi leta razširilo iz prvotnih štirih rund do današnjih 12 in v procesu pridobilo širok krog občinstva. Tudi število tekmovalcev nenehno narašča, vsako sezono pa se znova potrdi velik pomen, ki ga ima tekmovanje za ta šport. Tako se je letos prijavila vrsta ekip, katerih dobršen del sestavljajo privatna moštva, neposredno pa na različnih stopnjah sodeluje tudi okoli 10 proizvajalcev avtomobilov.

Že od začetka, se prvenstvo IRC ujema z vrednotami, za katere Michelin verjame, da imajo v svetu motošporta velik pomen, vključno s svobodno konkurenco med proizvajalci pnevmatik.

Šesta sezona IRC se začne januarja 2011 z enim od najslavnejših dogodkov motošporta, rallyem v Monte-Carlu, ki je letos 79. po vrsti. Dogodek zaznamuje 100 obletnica prvenstva in obeta se pravi spektakel. Skupina Michelin se letos udeležuje prvenstva z lastno blagovno znamko pnevmatik.

Michelin se vedno zanima za udeležbo v motoriziranih športih, če pravila dopuščajo svobodno konkurenco med proizvajalci pnevmatik. Poleg bolj kvalitetne predstave, takšno rivalstvo med proizvajalci omogoča razvoj tehnologij prihodnosti. Podjetje Michelin prav tako aktivno podpira zmanjševanje stroškov, predvsem z zmanjševanjem števila porabljenih pnevmatik na dogodek.

Michelinova zavezanost rallyu in krožnemu dirkanju izvira še iz pionirskih časov motoriziranega športa. Različne discipline ponujajo testni poligon in nam omogočajo, da testiramo napredne inovacije v ekstremnih pogojih, še preden se te znajdejo v naših cestnih pnevmatikah. Motošport tako igra pomembno vlogo, saj Michelinovim pnevmatikam zagotavlja uravnoteženo storilnost in odgovoren pristop do okolja. Motošport dandanes za Michelin predstavlja mogočen stimulans zoperstavljanju izzivov 21. stoletja.

Nenazadnje, podjetje Michelin želi s svojo prisotnostjo na prvenstvu IRC predstaviti svoje tehnološko znanje, kot to v drugih motošportih počne že več kot stoletje.

Nick Shorrock

Direktor tekmovalnega oddelka, skupina Michelin

MICHELIN IN RALLY

Michelinova dolgotrajna prisotnost v rallyu je vedno služila kot izjemna arena za predstavitev učinkovitosti lastnih produktov. Od spočetka Svetovnega prvenstva v rallyu (WRC) leta 1973, so Michelinove pnevmatike osvojile več kot 200 WRC naslovov na asfaltu, grobem in gladkem makadamu, snegu in ledu ter bile kar 38. okronane s pokali: prejele so 20 pokalov za izdelovalce in 18 pokalov za voznike (prvenstvo voznikov je bilo ustanovljeno leta 1979).

Zaradi izkušenj, ki jih je podjetje pridobilo na prvenstvu WRC v dobi treh desetletij, je Michelin skozi dolg seznam inovacij in dosežkov utrdil svoj sloves na samem vrhu tega športa.

Prelomni datumi

1973: Člani Alpine-Renault moštva Andruet, Thérier, Darniche in Nicholas (znani tudi kot 'štirje mušketirji') so z legendarno Berlinette osvojili prvi naslov proizvajalca. Njihovi renaulti A110 so bili opremljeni z Michelinovimi pnevmatikami ter podjetju prinesli zgovorno nagrado za njihovo radialno tehnologijo.

1982: Skupine avtomobilov B, A in N so se prvič pomerile med sabo. Röhrl (Opel Ascona/Michelin) je osvojil naslov pred Michele Mouton, prvo voznico, ki je osvojila etapo prvenstva WRC (leta 1981).

1983: Štiri zmage so Mikkoli in njegovemu audiju, ki je bil opremljen z Michelinovimi pnevmatikami, prinesle naslov voznika. Naslenje leto je Michelin osvojil naslov voznika in proizvajalca z Blomquistom in Audijem.

1985: Sezona 1985 je Michelinu prinesla prvega od dveh zaporednih naslovov proizvajalca in voznika s peugeotom 205 Turbo 16, ki sta ga vozila Salonen (1985) in Kankkunen (1986). Na to obdobje pa je padla senca, ko so na Portugalskem umrli trije gledalci, obetajoči voznik Henri Toivonen pa je življenje izgubil v nesreči na Korziki. Vozila skupine B so bila zaradi svoje moči umaknjena iz prvenstva 1987.

1987: Vozila skupine B je nadomestila šibkejša skupina A. Pri Michelinu so predstavili sistem ATS, ki je voznikom omogočal nezmanjšano hitrost, četudi je ena ali več pnevmatik izgubila zrak.

1992: Lancia in Michelin sta skupaj obeležila peti zaporedni svetovni pokal.

1994: Didier Auriol (Toyota Celica/Michelin) je postal prvi Francoz, ki je osvojil naslov voznika.

1998: Michelin ob Sainzovi zmagi na Novi Zelandiji zabeleži svojo 150. zmago na prvenstvu WRC.

2000: Prvi od treh zaporednih osvojenih naslovov za peugeot 206 WRC je sovpadal z 30. Michelinovo WRC krono.

2003: Märtin (ford focus) na Finskem zabeleži 200. Michelinov uspeh na prvenstvu WRC, podjetje Citröen pa je s xsaro in Michelinovimi pnevmatikami osvojilo prvi naslov svetovnega prvaka.

2011: Po umiku iz prvenstva WRC na koncu 2005 in po osvojenih naslovih v sodelovanju z Sebastienom Loebom in Citröenom, se podjetje Michelin vrača v rally z sodelovanjem na IRC (Medkontinentalno rally prvenstvo) in WRC (Svetovno prvenstvo v rallyu).

MICHELIN IN PRAVILNIK IRC 2011

Michelinov program razvoja pnevmatik z naprednimi tehnologijami izdeluje pakete, ki združujejo storilnost, vzdržljivost in spoštovanje okolja. V skladu s evropskimi standardi, zmesi, ki jih uporabljajo za izdelovanje Michelinove serije pnevmatik za rally, ne vključujejo aromatičnih olj.

Michelinova serija pnevmatik za IRC vključuje rešitve za različne vrste terena skozi celoten letni čas: od suhega, mokrega, vročega ali mrzlega asfalta, do trdega, gladkega, suhega, mokrega, vročega ali mrzlega makadama ter okovane plašče za zimske razmere. Da bi zagotovili konkurenčno ujemanje med temi izdelki in oprijemom cestišča na etapah, pravilnik IRC omogoča 'ponovno rezanje' dezena tekalne plasti.

Ta širok nabor omogoča izbiro produkta, ki karseda ustreza trenutnim razmeram, kar je še posebnega pomena, ko se razmere nenehno spreminjajo, po čemer je npr. znan rally v Monte-Carlu.

Vsi Michelinovi partnerji koristijo enake pnevmatike, ki jih lahko naročijo preko evropske mreže ekskluzivnih distributerjev. To pomeni, da lahko tekmovalci, ki sodelujejo samo na enem dogodku, uporabljajo enake pnevmatike, kot tista moštva, ki tekmujejo v celotnem prvenstvu. Tako imajo vsi enake možnosti za najboljše rezultate, ne glede na vrsto terena.

Zaradi konsistentne storilnosti skozi celotno življenjsko dobo, lahko moštva pnevmatike uporabljajo še za testiranja po tekmovanju, saj ocenjujejo, da se pnevmatike na prvenstvu obrabijo le nekje do ene tretjine njihovega potenciala.

Ta dobrodošli prihranek temelji na dejstvu, da so Michelinove pnevmatike dovolj vsestranske, da lahko omogočajo visoko storilnost na več kot enem rallyu, kar pomeni, da moštva, ko enkrat najdejo idealne nastavitve, za testiranje porabijo manj časa.

Michelinov nabor pnevmatik za IRC

Michelinovi partnerji bodo za IRC 2011 lahko računali na tri družine pnevmatik (sneg, asfalt, makadam), ki so bile razvite posebej za različne vrste terena, ki sestavljajo 12 etap prvenstva.

Za optimalno delovanje, so pri Michelinu razvili serijo 12 pnevmatik, na voljo v dveh premerih (15 in 18 palcev). Glede na vrsto etape, za katero so bile zasnovane, so sestavljene iz različnih tekalnih plasti in zmesi: '0' (mehka), '20' (srednje) in '30' (trda).

Sneg:

18/65 18 NA00

Asfalt:

20/65 18 PN00

20/65 18 031B

20/65 18 SA00

20/65 18 SA20

20/65 18 SA 30

Makadam:

17/65 15 TZL xx

17/65 15 TZR xx

17/65 15 TZL 85

17/65 15 TZR 85

17/65 15 TZL 95

17/65 15 TZR 95

RAZISKAVE V MOTOŠPORTU

Odnosi podjetja Michelin z izdelovalci avtomobilov že dolgo temeljijo na tesnem in aktivnem sodelovanju, ki se vedno znova vrača na temeljno začetno točko: analiziranje in razumevanje omejitev, s katerimi se soočajo avtomobili in pnevmatike na različnih terenih, ki jih obišejo v eni sezoni rallya na svetovni ravni.

Šele ko so postavljeni začetni temelji, je mogoče napredovati na zasnovano in razvoj novih rešitev, ki so prilagojene terenu in tehničnim karakteristikam za proizvodnjo konkurenčnih in konsistentnih produktov, katerih končni testni poligon so neusmiljene rally proge.

Ta neprekinjen krog je esenca dela skupine Michelin in zahteva raziskave in tehnično znanje celotnega podjetja, na vsek področjih, naj bo to kemija in študije materialov ali uporaba naprednih merilnih instrumentov.

Pri Michelinu se takšna filozofija prevede v posebno tesno delovno razmerje med Michelinovimi inženirji in inženirji Michelinovih partnerjev. Že od samega začetka je cilj pnevmatike harmonično delovanje z menjalnikom, vzmetenjem in celotno dinamiko vozila.

Za to je potrebno aktivno sodelovanje na vsaki stopnji, vključno z optimizacijo delovanja evolucij vozila in pnevmatik na celotnem spektru terena in razmer, s katerimi se soočajo vozila in njihovi vozniki v rallyu.

Tehnološki center

Michelin je odgovoren za večino glavnih tehnoloških prebojev, ki so zaznamovali zgodovino industrije pnevmatik. Podjetje Michelin izmed vseh proizvajalcev pnevmatik tako nameni največ sredstev za razvoj in inovacije, kar na letni ravni pomeni okoli 500 milijonov evrov. Na tem področju po svetu dela več kot 6,000 ljudi.

Tehnološke centre so ustanovili v Severni Ameriki, Evropi in Aziji, da bi napovedali in naslovili potrebe industrije v prihodnosti ter jamčili za kvaliteto Michelinovih pnevmatik po svetu. Azija je primer takšnega pristopa na račun sredstev za razvoj in raziskave, ki so na voljo v azijskih državah Kitajski, Tajski in Japonski.

MICHELINOV TEKMOVALNI ODDELEK

V Michelinovem tekmovalnem oddelku v Clermont-Ferrandu dela več kot 100 ljudi.

Kemiki, inženirji, razvijalci, tehniki, koordinatorji, prodajalci in mehaniki zagotavljajo, da veriga veščin poteka povsem gladko, s pričetkom pri zasnovi dirkalnih in rally pnevmatik in koncem pri rabi na dirkališčih in progah po vsem svetu.

Michelinovo osebje je tako le vidni vrh ledene gore:

Manager nosi celotno odgovornost oddelka in zagotavlja nemoteno potekanje Michelinovih aktivnosti v zvezi z rallyem.

Tehnični strokovnjaki predstavljajo stik med moštvi in vozniki. Njihova vloga je svetovanje tekmovalcem, analiza performans in izbira pravih pnevmatik. Tehniki Michelinovim strokovnjakom pošiljajo tudi informacije o pnevmatikah in tako pripravljajo teren za prihodnji razvoj.

Koordinator je odgovoren za logistiko programa in igra ključno vlogo, ko je treba optimizirati sredstva na terenu in zagotoviti, da so izpolnjene vse zahteve in potrebe Michelina in strank.

Monterjem je zaupana naloga montiranja pnevmatik in balansiranja platišč. Na zahtevo moštev in voznikov ter na osnovi nasvetov Michelinovih tehnikov, monterji po potrebi tudi na novo 'zarežejo' tekalno plast pnevmatik. To je tehnika, ki spremeni zarez tekalne plasti za potrebe prilagajanja razmeram terena in variira od majhnih zarezac do dodatnih utorov na plašču pnevmatike. Michelinovo tehnično osebje lahko za blatne proge priporoči zarez dodatnega utora vzdolž tekalne plasti pnevmatike. Tehnika se pogosto uporablja tudi na pnevmatikah za suhi asfalt, saj omogoča prilagajanje dezena tekalne plasti za večji oprijem na mokri podlagi. Podobno je moč prilagoditi tudi pnevmatike za mokro podlago.

Razvijalec pred tekmovanjem pregleda in oceni razmere na progah, če je takšna praksa dovoljena (dve uri pred začetkom v primeru rallya v Monte-Carlu). Tako lahko razvijalec bolje razume informacije tehnikov, ki sodelujejo neposredno z različnimi Michelinovimi moštvi in zato igra ključno vlogo pri nadaljnjem razvoju pnevmatik podjetja.

Michelinov tekmovalni oddelek

Naslov Michelinovega tekmovalnega oddelka je: 36 rue du Clos Four, 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9, Francija.

Nick SHORROCK – *Direktor, tekmovalni oddelek skupine Michelin*

Nicolas GOUBERT – *Tehnični direktor in namestnik direktorja tekmovalnega oddelka skupine Michelin*

Serge GRISIN – *Odgovoren za štirikolesne programe v motošportu*

Jacques MORELLI – *Odgovoren za rally program*

Medijski stik

Naslov oddelka Michelinove skupine za stik z mediji je: 46 avenue de Breteuil, 75007 Pariz, Francija. Telefon (24/7): +33 1 45 66 22 22

Alessandro BARLOZZI – *Direktor medijskih stikov skupine Michelin. Št. mobilnega telefona: +33 6 42 23 55 93.*

OD MOTOŠPORTA DO CESTNIH PNEVMATIK

Nobena oblika motošporta ne ponuja širšega spektra izzivov kot prav rally, disciplina, kjer je storilnost odvisna od treh glavnih faktorjev: vozila, voznika in pnevmatik.

Od tipa proge (suh ali moker asfalt, gladek ali grob makadam, sneg, led) do izrecnih karakteristik posameznih prog – vsak rally predstavlja unikaten izziv.

Pnevmatike lahko odločilno vplivajo na končni rezultat in zato je Michelinovo poslanstvo razvoj najkonkurenčnejših pnevmatik.

Na račun inovacij in storitev, ki jih ponuja, želi podjetje Michelin biti prepoznano kot najbolj konsistenten in odziven proizvajalec pnevmatik, kar vključuje učinkovite storitve, prirojene potrebam posameznega rallya. Šport je trenutno izpostavljen korenitim spremembam glede zmogljivostnih karakteristik vozil, formata samih dogodkov in tehničnih pravil, ki dajejo vedno večji poudarek vsestranskosti in prilagajanju na trenutne razmere. Michelinove izkušnje tudi na tem področju omogočajo podjetju pomembno prednost.

Michelinova strast za motošport teče po samih žilah podjetja, ki dokazuje, da inovacije, zanesljivost in visoka storilnost lahko gredo z roko v roki. Njihov cilj je zagotoviti dostop partnerjev in strank do najnovejših tehnologij. V tem pogledu je rally šport podjetju zagotavljal popolno prizorišče za predstavo učinkovitosti Michelinovih pnevmatik.

Prav zares, dirkalne proge služijo kot poligoni za testiranje pnevmatik, ki nato najdejo svojo pot tudi na vozila vsakdanjih uporabnikov.

PROIZVODNJA RALLY PNEVMATIKE

Pnevmatike za rally so podvržene številnim omejitvam: morajo biti prilagodljive za vrsto različnih terenov ter izpolnjevati razne kriterije, ki si lahko tudi nasprotujejo. Vsi elementi v produkciji pnevmatike stremijo k doseganju teh kriterijev.

Pnevmatike so sestavljen produkt več kot 150 sestavin in materialov različnih lastnosti, od gumenih zmesi do kovinskih vezi ter tekstilnih vlaken. Ti materiali so polizdelki in eden izmed glavnih tehnoloških dosežkov proizvodnje pnevmatik je uspešna sestava pnevmatike brez uporabe lepilnih materialov.

Pnevmatiko sestavljajo:

Plašč. Plašč je sestavljen iz gumenih vlaken, ki so ojačana s tekstilnimi ali kovinskimi vezmi. Te vezi so ključni element strukture pnevmatike in omogočajo uravnotežen pritisk zraka v pnevmatiki. Da ne prepušča zraka, je notranja stran plašča prevlečena z plastjo gume, ki ji pravimo tudi notranja obloga.

Kronske vezi. Sestavljene so iz tankih, a zelo močnih vezi, ki so poševno vtkane v gumeno zmes. Prekrivanje kronske vezi in vezi plašča oblikuje trikotnike, ki se pod silo ne deformirajo in tako zagotavljajo potrebno rigidnost. Za izdelavo kronske vezi morajo biti te vezi trdno vpete v gumo. Popolno združitve teh nepodobnih materialov je zelo težko doseči, a je vseeno ključna. Doseže se jo s posebno formulacijo zmesi. Vezi, ki pokrivajo celotno krono, opravljajo zelo kompleksno nalogo, saj morajo biti dovolj odporne pri vseh pogojih ter nuditi zadostno prečno in vzdolžno rigidnost, da se pnevmatika zaradi efekta centrifugalne sile ne deformira in premer gume ostane vseskozi enak. Morajo biti tudi zadosti fleksibilne, da zagotovijo kar največjo možno kontaktno plast pri premagovanju ovir.

Profil. Profil je oblikovan na kronske vezi in je del pnevmatike, ki prihaja v stik s podlago. Zmes profila je določena glede na potrebe.

Vezi. Vezni prostor oblikuje vez s kolesom. Sestavljen je iz veznih žic, ki pritrdijo pnevmatiko na platišče. Lahko so podvržene visokim silam brez tveganja poškodb. Prekrite so s trdno gumo, ki ustvari nepredušen pečat med pnevmatiko in platiščem.

Bočnice. Bočnice so zasnovane tako, da pnevmatiko zaščitijo pred poškodbami. Prav tako pripomorejo pri zavijanju in glede na svojo višino na volan prenašajo različne nivoje napetosti. Trdnost bočnic prav tako vpliva na udobje vožnje.

LOGISTIKA MICHELINOVEGA IRC PROGRAMA

Rally pnevmatike osnuje in razvije tekmovalni oddelek podjetja, ki se nahaja v Clermont-Ferrandu, Franciji. Pnevmatike izdelajo v tamkajšnji tovarni, kjer različne polizdelke (zmesi, tekstilne, kovinske vezi) pripravijo in sestavijo med procesom vulkanizacije. Kasneje jih čaka še stroga kontrola kvalitete.

Končane pnevmatike dostavijo Michelinovim distributerjem ali neposredno partnerjem

Da bi zagotovili najboljše možne storitve na vsaki izmed 12 prireditev, ki sestavljajo prvenstvo IRC 2011, in da bi se na potrebe moštev odzvali kar najhitreje, je podjetje Michelin na vsakem rally prisotno s tremi polpriklopniki. Dva od teh služita kot skladišči, tretji pa kot mobilna pisarna.

Michelinovo moštvo sestavljajo: direktor, dva tehnika, koordinator in štiri do pet monterjev.

PARTNERSKA MOŠTVA

Seznam konkurentov, ki na IRC 2011 uporabljajo Michelinove pnevmatike je dolg.
Michelinova glavna moštva so:

ASTRA RACING

Gardemeister/Tuominen (FIN) Peugeot 207

PEUGEOT BELUX

Neuville/Klinger (BEL/FRA) Peugeot 207

PEUGEOT SPORT PORTUGAL

Magalhaes/Grave (POR) Peugeot 207

PEUGEOT UK

Wilks/Pugh (GBR) Peugeot 207

PROTON MOTORSPORTS

Andersson/Alexsson (SWE) Satria Neo

Atkinson/Prévot (AUS/BEL) Satria Neo

ŠKODA MOTORSPORT

Hanninen/Markkula (FIN) Škoda Fabia

Kopecky/Stary (RTC) Škoda Fabia

Loix/Miclotte (BEL) Škoda Fabia

Vouilloz/Veillas (FRA) Škoda Fabia

SKODA AUTO DEUTSCHLAND

Wallenwein/Kopczyk (GER) Škoda Fabia

SKODA UK

Milkelsen/Floene (NOR) Škoda Fabia

OSTALI:

P. Solberg/Patterson (NOR-GBR) Peugeot 207

Sarrazin/Renucci (FRA) Peugeot 207

Delecour/Savignoni (FRA) Peugeot 207

Bouffier/Panseri (FRA) Peugeot 207

H. Solberg/Minor (NOR/AUT) Ford Fiesta

Basso/Dotta (ITA) Peugeot 207

Betti/Mattioda (ITA) Peugeot 207

Caffi/Peroglio (ITA) Peugeot 207

SKUPINA N:

Aigner/Ertl (AUT) Mitsubishi Lancer Evo.10

RTL2 MOTORSPORT Lions/Legars (FRA) Subaru Impreza

SKUPINA MICHELIN – PRELOMNI DATUMI

Michelin že več kot stoletje posveča svoje znanje in predanost inovacijam izboljšanju mobilnosti ljudi in blaga po svetu.

- 1889:** Ustanovitev podjetja **Michelin et Cie**
- 1891:** Michelin vloži svoj prvi patent za zamenljive in popravljive pnevmatike
- 1895:** Michelin predstavi Éclair, prvi avtomobil, opremljen s pnevmatičnimi gumami
- 1898:** "Rojstvo" **Bibenduma**, Michelinove maskote
- 1900:** Objava prvega **Michelinovega vodiča**
- 1905:** Predstavitev **Michelin Sole**, tekalne plasti z žbicami, ki omogočijo izboljšan oprijem in vzdržljivost
- 1910:** Objava prvega Michelinovega **cestnega zemljevida** v razmerju 1/200,000
- 1913:** Pri Michelinu izumijo prvo **odstranljivo jekleno kolo**
- 1923:** Prva **avtomobilska pnevmatika z nizkim pritiskom** (2.5 bara)
- 1926:** Michelin izdelava prvi **Zeleni vodnik za turiste**
- 1930:** Michelin vloži patent za **pnevmatiko z vgrajeno cevjo**
- 1938:** Michelin lansira **Metalic, prvo pnevmatiko za tovornjake z jeklenim okvirjem**
- 1946:** Michelin izumi prvo **radialno pnevmatiko**
- 1959:** Michelin predstavi prvo radialno pnevmatiko za bagre
- 1979:** Radialna pnevmatika Michelin osvoji naslov prvaka Formule 1
- 1981:** **MICHELIN X Air** je prva radialna pnevmatika za letala
- 1989:** Michelin lansira prvi nalinjski potovalni servis na teletekstu francoske mreže Minitel
- 1993:** Michelin izumi C3M, nov proces izdelovanja pnevmatik
- 1992:** Lansiranje energijsko varčne **pnevmatike MICHELIN Energy™**
- 1995:** Ameriško vesoljsko plovilo Space Shuttle pristane na Michelinovih pnevmatikah
- 1996:** Michelin izumi pnevmatiko z vertikalno vsidranim PAX sistemom
- 1998:** Prvi **Challenge Bibendum**, vodilni svetovni dogodek za čista vozila
- 1998:** **Stoletje** maskote Bibendum
- 2000:** Mednarodna komisija glasuje za Bibendum kot najboljši logotip vseh časov
- 2001:** Michelin na trg pošlje največjo pnevmatiko za bagerje na svetu
- 2003:** Lansiranje Michelinove blagovne znamke za avtomobilske dodatke
- 2004:** Nov poslovni slogan: "**Michelin, na boljši poti**"
- 2004:** Michelin lansira XeoBib, prvo kmetijsko pnevmatiko, ki deluje na konstantnem nizkem pritisku
- 2005:** Michelin s pnevmatikami oskrbi novo letalo Airbus A-380, lansiranje pnevmatike MICHELIN Power Race, prve dirkalne pnevmatike z dvojno zmesjo, ki jo odobrijo za cestno rabo
- 2006:** Michelin revolucionira pnevmatike za tovornjake s tehnologijo **MICHELIN Durable Technologies**
- 2007:** Lansiranje nove pnevmatike **MICHELIN Energy™ Saver**, ki zmanjša porabo goriva za skoraj 0.2 litra na 100 kilometrov ter posledično tudi izpust emisij ogljikovega dioksida za 4 grame na kilometer
- 2008:** Predstavitev **MICHELIN X Energy™ Savergreen** pnevmatike za tovornjake
- 2009:** 100. izdaja **Michelinovega Vodnika po Franciji (MICHELIN Guide France)**
- 2010:** Lansiranje pnevmatike **MICHELIN Pilot Sport 3 in Michelin ALPIN 4** na trg nadomestnih delov
- 2010:** Deseti Michelinov Challenge Bibendum v Riu de Janeiru, Braziliji

MICHELIN – KLJUČNI PODATKI V ŠTEVILIH

Datum ustanovitve:	1889
Proizvodni obrati:	72 tovarn v 19 državah
Število zaposlenih:	109,000 po vsem svetu
Tehnološki center:	več kot 6,000 raziskovalcev na treh kontinentih: v Severni Ameriki, Evropi in Aziji
Letni proračun za raziskave in razvoj:	Več kot 500 milijonov evrov
Letna proizvodnja:	Okoli 150 milijonov proizvedenih pnevmatik in več kot 10 milijonov prodanih zemljevidov in vodičev, ki so na voljo v več kot 170 državah
Čisti prihodki od prodaje (2009):	14,8 milijarde evrov

Obsežen portfolio blagovnih znamk, ki pokrivajo vse tržne segmente: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, TyrePlus.

Odkrijte zgodovino Skupine Michelin z obiskom L'Aventure Michelin. Aktualni dogodki in uporabne informacije so na voljo na: www.laventuremichelin.com