

WRC 2011

MICHELIN
PRESS KIT



Vsebina

Predgovor – Nick Shorrock, direktor tekmovalnega oddelka Skupine Michelin	3
Zgodovina Michelin na WRC svetovnem prvenstvu v rallyu.....	4
Pravilnik o uporabi pnevmatik WRC 2011.....	6
Michelinov nabor pnevmatik za WRC	7
Raziskave za motošport	8
Michelinov tekmovalni oddelek.....	9
Od motošporta do cestnih pnevmatik	10
Proizvodnja rally pnevmatike	11
Logistika Michelinovega WRC programa	12
Partnerska moštva	13
Skupina Michelin – Ključni datumi	14
Skupina Michelin – Ključna števila	15

Michelin se vrača v rally

Letošnje Svetovno prvenstvo v rallyu (WRC) je začetek novega obdobja v tej disciplini motošporta.

Po eni strani oznanjuje prihod novih razredov avtomobilov, po drugi pa sodeluje pri zavezi mednarodne avtomobilske organizacije (FIA) k zmanjšanju stroškov. Letošnje prvenstvo dovoljuje svobodno konkurenco med proizvajalci pnevmatik, število uporabljenih pnevmatik na vsak krog pa se bo do leta 2012 še zmanjšalo.

Z upoštevanjem vseh novih meril se Michelin vrača v premierno skupino rally športa z namenom doseganja novih uspehov v tej disciplini.

Michelin se vrača zaradi novih pravil, saj so v skladu z vrednotami, ki so še posebej pomembne za skupino. Vsekakor, Michelin vedno rad sodeluje v motošportu, če pravila dopuščajo svobodno konkurenco med proizvajalci pnevmatik. Poleg bolj kvalitetne predstave, takšno rivalstvo med proizvajalci omogoča razvoj tehnologij prihodnosti. Podjetje Michelin prav tako aktivno podpira zmanjševanje stroškov, predvsem z zmanjševanjem števila porabljenih pnevmatik na dogodek.

Michelinova zavezanost rallyu in krožnemu dirkanju izvira še iz pionirskih časov motoriziranega športa. Različne discipline ponujajo testni poligon in nam omogočajo, da testiramo napredne inovacije v ekstremnih pogojih, še preden se te znajdejo v naših cestnih pnevmatikah. Motošport tako igra pomembno vlogo, saj Michelinovim pnevmatikam zagotavlja uravnoteženo storilnost in odgovoren pristop do okolja. Motošport dandanes za Michelin predstavlja mogočen stimulans zoperstavljanju izzivov 21. stoletja.

Nenazadnje, podjetje Michelin želi s svojo prisotnostjo na prvenstvu IRC predstaviti svoje tehnološko znanje, kot to v drugih motošportih počne že več kot stoletje.

Nick Shorrock
tekmovalni direktor, Skupina Michelin

Zgodovina Michelina na WRC

Od pričetka Svetovnega prvenstva v rallyu leta 1973 so Michelinove pnevmatike osvojile 38 naslovov prvaka in 224 zmag.

Michelinove pnevmatike so bile uspešne na večjih rallyih že pred 1973. Na rallyu v Monte-Carlu leta 1954, so prva tri uvrščena moštva uporabljala Michelinove pnevmatike, zgodaj 1960 pa jih je podjetje Citroën izbralo za svoje DS rally avtomobile.

Michelinova avantura na Svetovnem prvenstvu v rallyu pa se je uradno pričela z napadom skupine Alpine-Renault na rally v Monte-Carlu leta 1973.

Okretnost francoskih modelov berlinette in potencial Michelinovih novih radialnih pnevmatik, je moštvu Alpine-Renault in voznikom Darnichu, Nicolasu, Thérierju in Andruetu, znanim tudi kot 'štirje mušketirji', omogočila, da dominirajo sezono 1973. Vozilo je osvojilo šest zmag in Michelinu prineslo prvi naslov svetovnega prvaka.

Leta 1981 se je Michelin združil s podjetjem Talbot-Lotus z namenom, da bi premagali podjetja Ford, Audi in Fiat. Izkazalo se je, da je bila bitka srdita. Guy Fréquelin in Henri Toivonen sta omogočila Talbotu in Michelinu osvojiti letni naslov proizvajalca. Naslednjo sezono so se pri Michelinu spopadli z novim izzivom, saj so opremili avtomobile s pogonom na zadnja kolesa, kot tudi nova vozila s štirikolesnim pogonom. Michelin je osvojil pet zmag s tremi različnimi modeli: Opel ascona, Renault 5 turbo in Audi quattro.

Michelin se je v skupino B podal leta 1984, ko sta podjetji Audi in Peugeot izbrali Michelinove pnevmatike za prenos fenomenalne moči novih petsto in več konjskih prototipov na cesto. Med leti 1984 in 1986 so pri Michelinu osvojili tri naslove proizvajalcev ter tri naslove voznikov.

Michelinove pnevmatike so nadaljevale svojo prevlado v obdobju skupine A, najprej z Lancio (pet naslovov). V letu 1993, je Toyota presedlala na Michelinove pnevmatike. Novi izum francoskega podjetja, pnevmatika, ki omogoča vožnjo tudi v predrtem stanju, je pomagala Toyoti osvojiti prvi naslov svetovnega prvaka v tem športu. Proti koncu 1990 je bila Michelinova zavezanost nagrajena s štirimi zaporednimi naslovi voznika v sodelovanju z Tommijem Mäkinenom.

Novo tisočletje je zaznamovalo prihod nove generacije rally avtomobilov, vključno s Peugeotom 206 WRC, Fordom focus in Citroën xsaro. Klub tesni konkurenci so bile Michelinove pnevmatike dominantne na vsaki vrsti terena (makadam, sneg, asfalt). Michelin in Citroën sta skupaj osvojila tri naslove svetovnih prvakov.

Prelomni datumi

1973: Gladke radialne pnevmatike so prvič uporabili na Svetovnem prvenstvu v rallyu.. Podjetje Michelin je bilo prvo, ki je uporabilo radialne pnevmatike. Pred tem je bila tehnologija prisotna le v disciplinah krožnega dirkanja. Člani Alpine-Renault moštva Andruet, Thérier, Darniche in Nicholas (znani tudi kot 'štirje mušketirji') so z legendarno berlinette osvojili prvi naslov proizvajalca. Njihovi renaulti A110 so bili opremljeni z Michelinovimi pnevmatikami ter podjetju prinesli zgovorno nagrado za njihovo radialno tehnologijo

1982: Skupine avtomobilov B, A in N so se prvič pomerile med sabo. Röhrl (Opel Ascona/Michelin) je osvojil naslov pred Michele Mouton, prvo voznico, ki je osvojila etapo prvenstva WRC (leta 1981).

1983: Štiri zmage so Mikkoli in njegovemu audiju, ki je bil opremljen z Michelinovimi pnevmatikami, prinesle naslov voznika. Naslenje leto je Michelin osvojil naslov voznika in proizvajalca z Blomquistom in Audijem.

1985: Sezona 1985 je Michelinu prinesla prvega od dveh zaporednih naslovov proizvajalca in voznika s peugeotom 205 Turbo 16, ki sta ga vozila Salonen (1985) in Kankkunen (1986). Na to obdobje pa je padla senca, ko so na Portugalskem umrli trije gledalci, obetajoči voznik Henri Toivonen pa je življenje izgubil v nesreči na Korziki. Vozila skupine B so bila zaradi svoje moči umaknjena iz prvenstva 1987.

1987: Vozila skupine B je nadomestila šibkejša skupina A. Pri Michelinu so predstavili sistem ATS, ki je voznikom omogočal nezmanjšano hitrost, četudi je bilo več pnevmatik predrtih. ATS je prejel nagrado tehnološke inovacije na avtomobilskem salonu v Parizu leta 1988. Leta 1989 je Didier Auriol končal etapo rallya Acropolis v Grčiji, kljub štirim predrtim gumam.

1992: Lancia in Michelin sta skupaj obeležila peti zaporedni svetovni pokal.

1994: Didier Auriol (Toyota Celica/Michelin) je postal prvi Francoz, ki je osvojil naslov voznika.

1995: Nove profilirane pnevmatike za asfalt so prvič uporabili na rallyu v Monte-Carlu. Po prepovedi uporabe gladkih pnevmatik na WRC prvenstvu mednarodne avtomobilske organizacije, so pri Michelinu predstavili novo serijo profiliranih pnevmatik za suho vreme z sedaj obveznim 17% razmerjem kopno-voda.

1998: Nova generacija asfaltnih pnevmatik *Fort Potentiel* (FP) v San Remu. Sestava novih FP pnevmatik za suhi asfalt je bila trdnejša od predhodnikov in je prinesla znatne prednosti v zavijanju v ovinke ter pospeševanju in zaviranju v ravni črti. Isto leto je Michelin osvojil 150. zmago na WRC na račun Sainzove zmage v Novi Zelandiji.

1999: Nove GA in GE zimske pnevmatike za Švedsko, kjer je rally proga v celoti pokrita s snegom in ledom. Rally na Švedskem predstavlja ogromno dela za proizvajalce. 384 zakovic, s katerimi so opremili Michelinove pnevmatike GA in GE, je bilo ročno prilepljenih na gumo.

2000: Prvi od treh zaporednih osvojenih naslovov za peugeot 206 WRC je sovpadal z 30. Michelinovo WRC krono.

2003: Martin (ford focus) na Finskem zabeleži 200. Michelinov uspeh na prvenstvu WRC

2005: Novo generacijo BTO pnevmatik lansirajo v Novi Zelandiji. Razvijalci in inženirji Skupine Michelin pri razvoju pnevmatike za makadam postopajo na enak način, kot pri asfaltni pnevmatiki FP. Delo na novi seriji BTO se je na začetku osredotočalo na konstrukcijo, ki je omogočala tog plašč in kar 20% več oprijema in zavorne moči. Nova pnevmatika je Sebastianu Loebu omogočila prevlado v tej sezoni.

2011: Po umiku iz prvenstva WRC na koncu 2005 in po osvojenih naslovih v sodelovanju z Sebastienom Loebom in Citröenom, se podjetje Michelin vrača v rally z sodelovanjem na IRC (Medkontinentalno rally prvenstvo) in WRC (Svetovno prvenstvo v rallyu).

WRC 2011 PRAVILNIK O UPORABI PNEVMATIK

Pnevmatike, razvite za Svetovno prvenstvo v rallyu so zasnovane tako, da izpolnijo zelo specifične zahteve zadnjih pravil WRC. FIA je Michelin izbrala za uradnega dobavitelja pnevmatik za leto 2011. Podjetje je izpolnilo vsa pravila, ki še zmanjšajo vrzel med rallyem in cestnimi pnevmatikami. Tako Michelinovi partnerji pridobijo na račun vrste novih produktov, izmed katerih je vsak zasnovan tako, da je konkurenčen v širokem spektru različnih pogojev.

Nove pnevmatike za WRC so bile registrirane pri FIA ob koncu 2010, skozi leto pa je dovoljena le ena sprememba specifikacij. Pnevmatike morajo izpolnjevati zahteve vsakega izmed Michelinovih partnerjev. Michelinove rally pnevmatike je moč kupiti pri specialističnih distributerjih. Modificiranje tekalnih plasti za potrebe trenutnega vremena ni dovoljeno, notranjost pnevmatik pa je lahko napolnjena le z zrakom – pravilo izključuje rabo 'run-flat' pnevmatik, kot so Michelinove ATS.

Vse pnevmatike morajo biti označene s črtno kodo, maksimalno število pnevmatik na dogodek pa je določeno s pravili. Vozila lahko nosijo največ dve rezervni kolesi s pnevmatikami, število dovoljenih pa se preračuna glede na voznike:

Vozniki prioritetnih razredov 1 in 2 : šest pnevmatik na dogodek plus dodatnih šest za uradni test pred rallyem v četrtek.

Vozniki prioritetnega razreda 3 (avtomobili na dvokolesni pogon) **in vozniki brez prioritete** (štirikolesni pogon): šest pnevmatik na dogodek plus neomejeno število le-teh na testu.

Vozniki brez prioritete (štirikolesni pogon): štiri pnevmatike na dogodek, plus pet dodatnih pnevmatik za testiranje.

V letu 2012, bo število pnevmatik na voznika za vsak dogodek zmanjšano za 15-20 odstotkov v primerjavi z letom 2011. Enako velja za 2013 v primerjavi z 2012.

Cilj je promocija daljše življenjske dobe pnevmatik in manjših stroškov brez ogrožanja njihove konkurenčnosti in varnosti.

Vrsta pnevmatik za vsako etapo na Svetovnem prvenstvu v rallyu je odvisna od vrste terena.

Sneg/led: ena vrsta pnevmatik s platišči 7x15”.

Asfalt: ena vrsta pnevmatik na voljo v dveh sestavih.

Makadam: ena vrsta pnevmatik na voljo v dveh sestavih. Za vsak dogodek en sestav določi FIA.

MICHELINOV NABOR PNEVMATIK ZA WRC 2011

Michelinovi partnerji bodo za Svetovno prvenstvo v rallyu lahko izbirali med tremi družinami pnevmatik za različne vrste terena v vsakem krogu.

Razvojni program francoskega podjetja uporablja najnovejšo tehnologijo, da svojim pnevmatikam zagotovi najvišjo raven storilnosti in trpežnosti.

Novi razred vozil s štirikolesnim pogonom in turbino ter omejitve in količina pnevmatik, ki je na voljo voznikom na dogodkih med 2012 in 2013, poleg tehnoloških izzivov predstavlja zanimivo obdobje v zgodovini WRC. Zaradi širokega spektra pogojev in različnih terenov, ki jih mora pokrivati vsak produkt, morajo biti pnevmatike skozi svojo življenjsko dobo vsestranske in konsistentne.

Da bi zagotovili najkonkurenčnejšo serijo pnevmatik, so pri Michelinu razvili osnovno serijo treh produktov, ki so na voljo v dveh dimenzijah (sneg in makadam: 15"/ asfalt: 18") in z enim dezenom tekalne plasti za vsak tip.

Tri vrste pnevmatik so:

Sneg:

15/65 R 15 X-Ice North (okovane)

Asfalt:

20/65 R 18 Pilot Sport H (trde)

20/65 R 18 Pilot Sport S (mehke)

Makadam:

17/65 R 15 Latitude Cross H (trde)

17/65 R 15 Latitude Cross S (mehke)

RAZISKAVE V MOTOŠPORTU

Odnosi podjetja Michelin z izdelovalci avtomobilov že dolgo temeljijo na tesnem in aktivnem sodelovanju, ki se vedno znova vrača na temeljno začetno točko: analiziranje in razumevanje omejitev, s katerimi se soočajo avtomobili in pnevmatike na različnih terenih, ki jih obišejo v eni sezoni rallya na svetovni ravni.

Šele ko so postavljeni začetni temelji, je mogoče napredovati na zasnovi in razvoj novih rešitev, ki so prilagojene terenu in tehničnim karakteristikam za proizvodnjo konkurenčnih in konsistentnih produktov, katerih končni testni poligon so neusmiljene rally proge.

Ta neprekinjen krog je esenca dela skupine Michelin in zahteva raziskave in tehnično znanje celotnega podjetja, na vsek področjih, naj bo to kemija in študije materialov ali uporaba naprednih merilnih instrumentov.

Pri Michelinu se takšna filozofija prevede v posebno tesno delovno razmerje med Michelinovimi inženirji in inženirji Michelinovih partnerjev. Že od samega začetka je cilj pnevmatike harmonično delovanje z menjalnikom, vzmetenjem in celotno dinamiko vozila.

Za to je potrebno aktivno sodelovanje na vsaki stopnji, vključno z optimizacijo delovanja evolucij vozila in pnevmatik na celotnem spektru terena in razmer, s katerimi se soočajo vozila in njihovi vozniki v rallyu.

Tehnološki center

Michelin je odgovoren za večino glavnih tehnoloških prebojev, ki so zaznamovali zgodovino industrije pnevmatik. Podjetje Michelin izmed vseh proizvajalcev pnevmatik tako nameni največ sredstev za razvoj in inovacije, kar na letni ravni pomeni okoli 500 milijonov evrov. Na tem področju po svetu dela več kot 6,000 ljudi.

Tehnološke centre so ustanovili v Severni Ameriki, Evropi in Aziji, da bi napovedali in naslovili potrebe industrije v prihodnosti ter jamčili za kvaliteto Michelinovih pnevmatik po svetu. Azija je primer takšnega pristopa na račun sredstev za razvoj in raziskave, ki so na voljo v azijskih državah Kitajski, Tajski in Japonski.

MICHELINOV TEKMOVALNI ODDELEK

V Michelinovem tekmovalnem oddelku v Clermont-Ferrandu dela več kot 100 ljudi.

Kemiki, inženirji, razvijalci, tehniki, koordinatorji, prodajalci in mehaniki zagotavljajo, da veriga veščin poteka povsem gladko, s pričetkom pri zasnovi dirkalnih in rally pnevmatik in koncem pri rabi na dirkališčih in progah po vsem svetu.

Michelinovo osebje je tako le vidni vrh ledene gore:

Manager nosi celotno odgovornost oddelka in zagotavlja nemoteno potekanje Michelinovih aktivnosti v zvezi z rallyem.

Tehnični strokovnjaki predstavljajo stik med moštvi in vozniki. Njihova vloga je svetovanje tekmovalcem, analiza performans in izbira pravih pnevmatik. Tehniki Michelinovim strokovnjakom pošiljajo tudi informacije o pnevmatikah in tako pripravljajo teren za prihodnji razvoj.

Koordinator je odgovoren za logistiko programa in igra ključno vlogo, ko je treba optimizirati sredstva na terenu in zagotoviti, da so izpolnjene vse zahteve in potrebe Michelina in strank.

Monterjem je zaupana naloga montiranja pnevmatik in balansiranja platišč.

Michelinov tekmovalni oddelek

Naslov Michelinovega tekmovalnega oddelka je: 36 rue du Clos Four, 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9, Francija.

Nick SHORROCK – *Direktor, tekmovalni oddelek skupine Michelin*

Nicolas GOUBERT – *Tehnični direktor in namestnik direktorja tekmovalnega oddelka skupine Michelin*

Serge GRISIN – *Odgovoren za štirikolesne programe v motošportu*

Jacques MORELLI – *Odgovoren za rally program*

Medijski stik

Naslov oddelka Michelinove skupine za stik z mediji je: 46 avenue de Breteuil, 75007 Pariz, Francija. Telefon (24/7): +33 1 45 66 22 22

Alessandro BARLOZZI – *Direktor medijskih stikov skupine Michelin. Št. mobilnega telefona: +33 6 42 23 55 93.*

OD MOTOŠPORTA DO CESTNIH PNEVMATIK

Nobena oblika motošporta ne ponuja širšega spektra izzivov kot prav rally, disciplina, kjer je storilnost odvisna od treh glavnih faktorjev: vozila, voznika in pnevmatik.

Od tipa proge (suh ali moker asfalt, gladek ali grob makadam, sneg, led) do izrecnih karakteristik posameznih prog – vsak rally predstavlja unikaten izziv.

Pnevmatike lahko odločilno vplivajo na končni rezultat in zato je Michelinovo poslanstvo razvoj najkonkurenčnejših pnevmatik.

Na račun inovacij in storitev, ki jih ponuja, želi biti podjetje Michelin prepoznavno kot najbolj konsistenten in odziven proizvajalec pnevmatik, kar vključuje učinkovite storitve, ki prikrojene potrebam posameznega rallya. Šport je trenutno izpostavljen korenitim spremembam glede zmogljivostnih karakteristik vozil, formata samih dogodkov in tehničnih pravil, ki dajejo vedno večji poudarek vsestranskosti in prilagajanju na trenutne razmere. Michelinove izkušnje tudi na tem področju omogočajo podjetju pomembno prednost.

Michelinova strast za motošport teče po samih žilah podjetja, ki dokazuje, da inovacije, zanesljivost in visoka storilnost lahko gredo z roko v roki. Njihov cilj je zagotoviti dostop partnerjev in strank do najnovejših tehnologij. V tem pogledu je rally šport podjetju zagotavljal popolno prizorišče za predstavo učinkovitosti Michelinovih pnevmatik.

Prav zares, dirkalne proge služijo kot poligoni za testiranje pnevmatik, ki nato najdejo svojo pot tudi na vozila vsakdanjih uporabnikov.

PROIZVODNJA RALLY PNEVMATIKE

Pnevmatike za rally so podvržene številnim omejitvam: morajo biti prilagodljive za vrsto različnih terenov ter izpolnjevati razne kriterije, ki si lahko tudi nasprotujejo. Vsi elementi v produkciji pnevmatike stremijo k doseganju teh kriterijev.

Pnevmatike so sestavljen produkt več kot 150 sestavin in materialov različnih lastnosti, od gumenih zmesi do kovinskih vezi ter tekstilnih vlaken. Ti materiali so polizdelki in eden izmed glavnih tehnoloških dosežkov proizvodnje pnevmatik je uspešna sestava pnevmatike brez uporabe lepilnih materialov.

Pnevmatiko sestavljajo:

Plašč. Plašč je sestavljen iz gumenih vlaken, ki so ojačana s tekstilnimi ali kovinskimi vezmi. Te vezi so ključni element strukture pnevmatike in omogočajo uravnotežen pritisk zraka v pnevmatiki. Da ne prepušča zraka, je notranja stran plašča prevlečena z plastjo gume, ki ji pravimo tudi notranja obloga.

Kronske vezi. Sestavljene so iz tankih, a zelo močnih vezi, ki so poševno vtkane v gumeno zmes. Prekrivanje kronske vezi in vezi plašča oblikuje trikotnike, ki se pod silo ne deformirajo in tako zagotavljajo potrebno rigidnost. Za izdelavo kronske vezi morajo biti te vezi trdno vpete v gumo. Popolno združitve teh nepodobnih materialov je zelo težko doseči, a je vseeno ključna. Doseže se jo s posebno formulacijo zmesi. Vezi, ki pokrivajo celotno krono, opravljajo zelo kompleksno nalogo, saj morajo biti dovolj odporne pri vseh pogojih ter nuditi zadostno prečno in vzdolžno rigidnost, da se pnevmatika zaradi efekta centrifugalne sile ne deformira in premer pnevmatike ostane vseskozi enak. Morajo biti tudi zadosti fleksibilne, da zagotovijo kar največjo možno kontaktno plast pri premagovanju ovir.

Profil. Profil je oblikovan na kronske vezi in je del pnevmatike, ki prihaja v stik s podlago. Zmes profila je določena glede na potrebe.

Vezi. Vezni prostor oblikuje vez s kolesom. Sestavljen je iz veznih žic, ki pritrdijo pnevmatiko na platišče. Lahko so podvržene visokim silam brez tveganja poškodb. Prekrite so s trdno gumo, ki ustvari nepredušen pečat med pnevmatiko in platiščem.

Bočnice. Bočnice so zasnovane tako, da pnevmatiko zaščitijo pred poškodbami. Prav tako pripomorejo pri zavijanju in glede na svojo višino na volan prenašajo različne nivoje napetosti. Trdnost bočnic prav tako vpliva na udobje vožnje.

LOGISTIKA MICHELINOVEGA IRC PROGRAMA

Rally pnevmatike osnuje in razvije tekmovalni oddelek podjetja, ki se nahaja v Clermont-Ferrandu, Franciji. Pnevmatike izdelajo v tamkajšnji tovarni, kjer različne polizdelke (zmesi, tekstilne, kovinske vezi) pripravijo in sestavijo med procesom vulkanizacije. Kasneje jih čaka še stroga kontrola kvalitete.

Končane pnevmatike dostavijo Michelinovim distributerjem ali neposredno partnerjem

Da bi zagotovili najboljše možne storitve na vsaki izmed 12 prireditev, ki sestavljajo prvenstvo IRC 2011, in da bi se na potrebe moštev odzvali kar najhitreje, je podjetje Michelin na vsakem rally prisotno s tremi polpriklopniki. Dva od teh služita kot skladišči, tretji pa kot mobilna pisarna.

Michelinovo moštvo sestavljajo:

- 1 manager
- 1 koordinator
- 3 – 5 tehničnih strokovnjakov (ki delajo z Michelinovimi partnerji in moštvi)
- 8 – 11 monterjev
- 2 inženirja (razvijalec in/ali kemik)
- 1 tržni manager
- 2 predstavnika za odnose z mediji

MICHELIN'S WRC PARTNERJI

CITROEN TOTAL WRT

Loeb/Elena (FRA/MCO), Citroën DS3 WRC
Ogier/Ingrassia (FRA), Citroën DS3 WRC

FORD ABU DHABI WORLD RALLY TEAM

Hirvonen/Lehtinen (FIN), Ford Fiesta RS WRC
Latvala/Anttila (FIN), Ford Fiesta RS WRC
Al Qassimi/Orr (ARE/GBR), Ford Fiesta RS WRC

M-SPORT STOBART FORD WRT

Solberg/Minor (NOR/AUT), Ford Fiesta RS WRC
Ostberg/Andersson (NOR/SWE), Ford Fiesta RS WRC
Wilson/Martin (GBR), Ford Fiesta RS WRC

BMW MINI PRODRIVE

Meeke/Nagle (GBR), Mini Countryman
Sordo/Vallejo (ESP), Mini Countryman

ICE 1 RACING

Raikkonen/Lindstrom (FIN), Citroën DS3 WRC

PETTER SOLBERG WORLD RALLY TEAM

Solberg/Patterson (NOR/GBR), Citroën DS3 WRC

P-G. ANDERSSON

Andersson/Axelsson (SWE), Ford Fiesta RS WRC

SKUPINA MICHELIN – PRELOMNI DATUMI

Michelin že več kot stoletje posveča svoje znanje in predanost inovacijam izboljšanju mobilnosti ljudi in blaga po svetu.

- 1889:** Ustanovitev podjetja **Michelin et Cie**
- 1891:** Michelin vloži svoj prvi patent za zamenljive in popravljive pnevmatike
- 1895:** Michelin predstavi Éclair, prvi avtomobil, opremljen s pnevmatičnimi gumami
- 1898:** "Rojstvo" **Bibenduma**, Michelinove maskote
- 1900:** Objava prvega **Michelinovega vodiča**
- 1905:** Predstavitev **Michelin Sole**, tekalne plasti z žbicami, ki omogočijo izboljšan oprijem in vzdržljivost
- 1910:** Objava prvega Michelinovega **cestnega zemljevida** v razmerju 1/200,000
- 1913:** Pri Michelinu izumijo prvo **odstranljivo jekleno kolo**
- 1923:** Prva **avtomobilska pnevmatika z nizkim pritiskom** (2.5 bara)
- 1926:** Michelin izdelava prvi **Zeleni vodnik za turiste**
- 1930:** Michelin vloži patent za **pnevmatiko z vgrajeno cevjo**
- 1938:** Michelin lansira **Metalic, prvo pnevmatiko za tovornjake z jeklenim okvirjem**
- 1946:** Michelin izumi prvo **radialno pnevmatiko**
- 1959:** Michelin predstavi prvo radialno pnevmatiko za bagre
- 1979:** Radialna pnevmatika Michelin osvoji naslov prvaka Formule 1
- 1981:** **MICHELIN X Air** je prva radialna pnevmatika za letala
- 1989:** Michelin lansira prvi nalinjski potovalni servis na teletekstu francoske mreže Minitel
- 1993:** Michelin izumi C3M, nov proces izdelovanja pnevmatik
- 1992:** Lansiranje energijsko varčne **pnevmatike MICHELIN Energy™**
- 1995:** Ameriško vesoljsko plovilo Space Shuttle pristane na Michelinovih pnevmatikah
- 1996:** Michelin izumi pnevmatiko z vertikalno vsidranim PAX sistemom
- 1998:** Prvi **Challenge Bibendum**, vodilni svetovni dogodek za čista vozila
- 1998:** **Stoletje** maskote Bibendum
- 2000:** Mednarodna komisija glasuje za Bibendum kot najboljši logotip vseh časov
- 2001:** Michelin na trg pošlje največjo pnevmatiko za bagerje na svetu
- 2003:** Lansiranje Michelinove blagovne znamke za avtomobilske dodatke
- 2004:** Nov poslovni slogan: "**Michelin, na boljši poti**"
- 2004:** Michelin lansira XeoBib, prvo kmetijsko pnevmatiko, ki deluje na konstantnem nizkem pritisku
- 2005:** Michelin s pnevmatikami oskrbi novo letalo Airbus A-380, lansiranje pnevmatike MICHELIN Power Race, prve dirkalne pnevmatike z dvojno zmesjo, ki jo odobrijo za cestno rabo
- 2006:** Michelin revolucionira pnevmatike za tovornjake s tehnologijo **MICHELIN Durable Technologies**
- 2007:** Lansiranje nove pnevmatike **MICHELIN Energy™ Saver**, ki zmanjša porabo goriva za skoraj 0.2 litra na 100 kilometrov ter posledično tudi izpust emisij ogljikovega dioksida za 4 grame na kilometer
- 2008:** Predstavitev **MICHELIN X Energy™ Savergreen** pnevmatike za tovornjake
- 2009:** 100. izdaja **Michelinovega Vodnika po Franciji (MICHELIN Guide France)**
- 2010:** Lansiranje pnevmatike **MICHELIN Pilot Sport 3 in Michelin ALPIN 4** na trg nadomestnih delov
- 2010:** Deseti Michelinov Challenge Bibendum v Riu de Janeiru, Braziliji

MICHELIN – KLJUČNI PODATKI V ŠTEVILIH

Datum ustanovitve:	1889
Proizvodni obrati:	72 tovarn v 19 državah
Število zaposlenih:	109,000 po vsem svetu
Tehnološki center:	več kot 6,000 raziskovalcev na treh kontinentih: v Severni Ameriki, Evropi in Aziji
Letni proračun za raziskave in razvoj:	Več kot 500 milijonov evrov
Letna proizvodnja:	Okoli 150 milijonov proizvedenih pnevmatik in več kot 10 milijonov prodanih zemljevidov in vodičev, ki so na voljo v več kot 170 državah
Čisti prihodki od prodaje (2009):	14,8 milijarde evrov

Obsežen portfolio blagovnih znamk, ki pokrivajo vse tržne segmente: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, TyrePlus.

Odkrijte zgodovino Skupine Michelin z obiskom L'Aventure Michelin. Aktualni dogodki in uporabne informacije so na voljo na: www.laventuremichelin.com