



Desetletje delovanja za cestno varnost 2011-2020



SPOROČILO ZA MEDIJE

Pariz, 11. maj 2011

MICHELIN SE ZAVEZUJE GLOBALNI VARNOSTI V CESTNEM PROMETU V PODPORO DESETLETJU DELOVANJA ZA CESTNO VARNOST ZDRUŽENIH NARODOV (2011 - 2020)

Jean-Dominique Senard, upravni družbenik Skupine Michelin, je 11. maja 2011 podpisal deklaracijo o globalni varnosti v cestnem prometu v podporo desetletju delovanja za cestno varnost, ki ga promovirajo Združeni Narodi. Datum podpisa pa sovpada tudi z uradnim začetkom desetletja delovanja po vsem svetu.

S podpisom deklaracije je skupina Michelin potrdila zavezanost k širjenju pobud za izboljšanje cestne varnosti.

Vsako leto po svetu v prometnih nesrečah umre 1.3 milijona ljudi. Če javni organi ter zasebne organizacije ne bodo ukrepali hitro in koordinirano, bodo prometne nesreče do leta 2030 postale peti glavni vzrok smrtnosti.

Skupina Michelin, ki je že več kot 40 let trdno zavezana k izboljševanju cestne varnosti, potrjuje svojo zavezanost s ciljem promovirati varnejšo in trajnostno cestno mobilnost. Že več kot 120 let se **Michelin osredotoča na proizvodnjo varnih in zanesljivih pnevmatik**, ki zmanjšajo porabo goriva in obenem zagotavljajo optimalno varnost in neprekosljivo življenjsko dobo. Pri Michelinu so se prav tako zavezali k ozaveščanju javnosti o cestni varnosti in njenih najboljših praksah neposredno v njihovih proizvodnih obratih in prodajalnah, kot tudi v mestih, regijah in državah kjer delujejo. **Skupina podpira tudi mednarodne pobude**, kot je desetletje delovanja za cestno varnost ZN.

Konkreten ukrep je Michelinova kampanja *Fill Up With Air*, ki jo v Evropi izvajajo že od leta 2003 in so jo pred kratkim predstavili še na drugih kontinentih, da bi voznike izobrazili o pomenu pravilnega pritiska v pnevmatikah. Drugi ukrep je kampanja ROSYPE (Road Safety for Young People in Europe – Cestna varnost mladih v Evropi), ki so jo leta 2009 predstavili z namenom ozaveščanja več kot 730.000 mladih Evropejcev o varnosti na cesti. Njen cilj je spremeniti obnašanje mladih ljudi, ki so najbolj izpostavljeni tveganju nesreč, ter starejših skupin, vključno z zaposlenimi v podjetju Michelin, saj je kar tretjina prometnih nesreč povezanih s službenimi potovanji. Michelin prav tako podpira programe organizacije GRSP (Partnerstvo za globalno varnost v cestnem prometu), še posebej njihove petletne projekte, ki so jih začeli na Kitajskem, Indiji, Braziliji in v Zvezi držav Jugovzhodne Azije.

»Kljubovati izzivu, ki ga postavlja varnost v cestnem prometu ne le preko inovacij v pnevmatikah, pač pa tudi preko sodelovanja v skupnosti, je otipljiv dokaz ene naših temeljnih vrednot – spoštovanja do ljudi,« pravi Jean-Dominique Senard, upravni družbenik Skupine Michelin.

Enajsti Michelinov *Challenge Bibendum*, ki se bo odvijal od 18. do 22. maja v Berlinu, je še en primer zavezanosti Skupine k trajnostni in varnejši cestni mobilnosti. Pri Michelinu so v celoti zavezani k spodbujanju odgovorne cestne mobilnosti, ki je varnejša, okolju prijaznejša in bolj povezana. Dogodka se bo udeležilo več kot 6000 gostov in 15.000 obiskovalcev, ki se bodo zbrali na nekdanjem letališču Tempelhof v Berlinu, kjer si bodo lahko predstavitev Michelinovih vrednot ogledali v živo.

Stik z mediji: +33 1 45 66 22 22