

SPOROČILO ZA JAVNOST

Virtualni klepet na spletu z Michelinovo maskoto

Novo Michelinovo orodje za spletni klepet na strani www.michelin.com/corporate omogoča obiskovalcem, da poklepetajo s slavnim Michelinkom. Inteligentni animirani lik je ustvarilo podjetje VirtuOz, nahaja pa se na domači strani spletnega mesta, kjer omogoča interakcijo uporabnikov z znamko Michelin. Michelinko je prva svetovno znana ikona, ki uporabnikom omogoča interakcijo s programiranim sogovornikom.

Klepet z Michelinkom je mogoč tako v angleščini in francoščini, dveh uradnih jezikih družbe Michelin. Program vsak mesec obravnava okoli 10.000 različnih tem, odgovarja na vprašanja o Michelinu in njegovi maskoti ter pomaga obiskovalcem pri brskanju po straneh.

Michelinko je maskota družbe že od leta 1898 in je najboljši glasnik informacij o organizaciji, zgodovini in poslih podjetja Michelin. Osnovan je na tehnologiji, ki spominja na umetno inteligenco, sistem, ki upravlja Michelinkovo virtualno osebnost, pa postaja vse bolj učinkovit, saj se 'uči' skozi vsak nov pogovor.

Trenutno je Michelin edini proizvajalec pnevmatik na svetu, ki uporablja takšno tehnologijo. Ta je bila razvita v sodelovanju s francosko-ameriškim podjetjem VirtuOZ, ki je specializirano za razvoj inteligentnih virtualnih pomočnikov, pri zasnovi uporabniškega vmesnika pa je sodelovalo podjetje Cantoche. Michelinov programirani sogovornik presega tržne standarde glede količine ponujenih informacij, kvalitetnega uporabniškega vmesnika in animacije.

Prav zato povprečen pogovor z Michelinovo maskoto v primerjavi s tržnim povprečjem, ki je tri minute, traja okrog sedem minut, saj ljudje po svetu vidijo Michelinkota kot všečen lik, s katerim radi poklepetajo. Spletni obiskovalci imajo proste roke pri zastavljanju vprašanj. Povprašajo ga lahko o njegovem privatnem življenju, dejavnostih v prostem času in kulinaričnem okusu.

Kontakt za medije: + 36 1 459 2797

