

SPOROČILO ZA JAVNOST

Boulogne, Francija

Ekološki maraton Shell 2012: Pnevmatike Michelin izboljšajo učinkovitost

V letu 2012 se Michelin ponovno udeležuje Shellovega ekološkega maratona, ki se bo od 17. do 19. maja odvijal v Rotterdamu na Nizozemskem. Cilj udeležencev tekmovanja je prevoziti karseda dolgo pot z le enim litrom goriva. Shellov ekološki maraton je za Michelin priložnost, da predstavi in testira svoje nove tehnologije.

Lansko leto je 190 skupin, ki so se udeležile maratona, uporabljalo Michelinove pnevmatike. Letos bodo Michelinovi raziskovalci prav tako razvili pnevmatike z nizkim kotalnim uporom posebej za ta dogodek. Kotalni upor pnevmatik, ki se bodo uporabljale na letošnjem ekološkem maratonu, je šestkrat manjši od tistega na referenčni pnevmatiki MICHELIN EnergyTM Saver. Ker imajo nižji kotalni upor, Michelinove pnevmatike voznikom omogočajo učinkovitejšo porabo goriva.

V zadnjih letih je s pnevmatikami Michelin opremljenih več kot 80% vozil v kategoriji prototipov, ki vključujejo ultra-moderna vozila, ki zagotavljajo izjemno učinkovito porabo goriva. V kategoriji konceptnih urbanih vozil, ki so bolj podobna tistim, ki jih danes vidimo na cestah, 90% ekip uporablja pnevmatike Michelin. Pnevmatike igrajo pomembno vlogo pri učinkoviti porabi energije vozil, njihov vpliv pa je pri prototipnih vozilih še večji. Pnevmatike predstavljajo 20% porabe energije pri vozilih s konvencionalnim motorjem na notranje izgorevanje, a kar 60% pri prototipnih vozilih. Povsem naravno je torej za Michelin, da sodeluje na tekmovanju.

“Ekološki maraton Shell za naše skupine raziskovalcev predstavlja čisto pravi laboratorij,” pravi Pascal Couasnon, podpredsednik Michelinovega oddelka za tehnične komunikacije. “Uvajamo edinstvene tehnologije, ki jih bodo v prihodnosti uporabljala vsakdanja vozila.”

Pri razvoju novih izdelkov Skupina Michelin vselej ponuja rešitve, ki odgovarjajo na izzive trajnostne mobilnosti, z združevanjem varnosti, dolge življenjske dobe in učinkovite porabe goriva. Leta 2011 je Skupina v razvoj in raziskave vložila 500 milijonov evrov. Energijska učinkovitost in uravnotežena zmogljivost sta glavnih prioritati Michelinovih inovacij.

Skupina Michelin

Michelin, vodilni proizvajalec pnevmatik je zavezan k trajnostnim izboljšavam v mobilnosti ljudi in blaga. Izdeluje in trži pnevmatike za vse tipe vozil, ki vključujejo letala, avtomobile, kolesa, motorna kolesa, delovne stroje, kmetijsko mehanizacijo, tovornjake ter ameriško vesoljsko plovilo Space Shuttle. Prav tako ponuja elektronske mobilnostne storitve na spletni strani ViaMichelin.com in izdaja popotne vodiče, vodiče po restavracijah in hotelih, zemljevide ter cestne atlase. S sedežem v francoskem mestu Clermont-Ferrand je podjetje



Michelin prisotno v 170 državah, ima več kot 111,000 zaposlenih in 70 proizvodnih obratov v 18 državah.

(www.michelin.com)

Medijski stik : + 36 1 459 2797

