

**Sporočilo za  
javnost  
2011/05/10**

## **Michelin se veseli srečanja z vozniki na prenovljenih spletnih straneh**

Michelin je predstavil povsem novo različico svoje slovenske spletne strani, vključno z novo obliko in možnostmi. Nova Michelinova stran ponuja bogatejše vsebine in enostavno navigacijo, ki obiskovalcem ponuja potrošniško naravnane informacije in jih vabi k interakciji z blagovno znamko Michelin.

Pri razvoju spletnih strani je bil Michelinov cilj ustvariti digitalni prostor za potrošnika, s pnevmatikami v središču. Z novo spletno stranjo Michelin skuša odgovoriti na potrebe potrošnikov v zvezi s pnevmatikami ter na želje voznikov o več informacijah glede Michelinovih pnevmatik, njihovi uporabi in tehničnih rešitvah - edinstvene storitve, ki jih Michelin ponuja svojim uporabnikom.

Na strani so voznikom na voljo številni članki, nasveti o uporabi pnevmatik, podrobne informacije o izdelkih, kot tudi posodobljen modul za iskanje trgovcev in pnevmatik. Posebna storitev za iskanje trgovcev s pnevmatikami vam pomaga najti najbližjo servisno točko, med katerimi lahko najdete tudi posebej označene servisne točke Michelinovih Certificiranih partnerjev, ki zagotavljajo visok standard svojih storitev, redno pa so kontrolirani s strani neodvisnega podjetja.

Nova Michelinova spletna stran pa vsebuje veliko video materiala ter povezave do Michelinovih mobilnostnih storitev Via Michelin in znanih Michelinovih vodičev.

**[Kliknite na www.michelin.si](http://www.michelin.si)**

**Kontakt za medije: +36 1 459 2797**



Spremenjena domača stran omogoča enostaven dostop do drugih Michelinovih storitev

Brskanje po celotni paleti Michelinovih potovalnih storitev

Poiščite pnevmatiko Michelin v manj kot minuti

Oglejte si najnovejši oglas za Michelinovo svetovno medijsko kampanjo

Registrirajte se in spremljajte naše promocije

Najdite najbližjega prodajalca s pomočjo ViaMichelin

The screenshot shows the Michelin website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Michelin logo and menu items like 'AVTOMOBILI DOMOV', 'ZAMENJAJ STRAN', 'NAKUP', 'KORISTNE INFORMACIJE', and 'O NAS'. A search bar is also present. The main banner features the text 'ZIMA NI VEČ ZLOBNA' and 'Z ZIMSKIMI PNEVMATIKAMI MICHELIN'. Below the banner, there are several promotional tiles: 'REGISTRIRAJ SE', 'NAPOLNIMO PNEVMATIKE Z ZRAKOM!', and a map for finding retailers. A dropdown menu is open, showing a list of car brands. At the bottom, there are sections for 'MICHELIN STORITVE IN PONUDBE ZA POTOVANJA' and 'MEDIJSKI'.

Soba za medije: najnovejše medijske informacije iz prve roke

