

MICHELIN
na 64. Mednarodnem avtomobilskem salonu v
Frankfurtu
September 2011

Sporočilo za medije

Za prenos fotografij obiščite spletno stran:
<http://mediaevent.michelin.com/PRESS/frankfurt-autoshow/>
Uporabniško ime: WELCOME
Geslo: FRK2011

Kontakt za medije: +33 1 45 66 22 22



Vsebina

Povzetek

Proizvajalci avtomobilov se strinjajo: "S pravo pnevmatiko se vse spremeni"

Ravnovesje učinkovitosti Michelinovih pnevmatik za športne avtomobile
MICHELIN Pilot Super Sport na novem BMW M5

Uravnotežena učinkovitost Michelinovih letnih pnevmatik
MICHELIN ENERGY™ Saver na novi OPEL Amperi

> Serija pnevmatik MICHELIN ENERGY™ Saver поближе:
Varnejše, stroškovno učinkovitejše pnevmatike z daljšo življenjsko dobo

Konceptna pnevmatika in konceptno vozilo
**Michelinova prototipna pnevmatika za novi CITROËN TUBIK,
kombinirani pristop za večjo učinkovitost**

Konceptno vozilo in cestne pnevmatike
ë-Auto in serija vozil ë-mobil s pnevmatikami Michelin

Mobilnostni izzivi поближе
Izziv, ki ga predstavljajo surovine

Dodatki:

- Michelinova prva svetovna oglaševalska kampanja
- Skupina Michelin: mejniki v zgodovini podjetja
- Skupina Michelin: ključni podatki v številkah

Proizvajalci avtomobilov se strinjajo: "S pravo pnevmatiko se vse spremeni"

Povsem nova športna limuzina z vrhunskimi pnevmatikami Michelin, hibridno vozilo, opremljeno izključno z Michelinovimi energetsko učinkovitimi pnevmatikami, ter veliko prototipno vozilo za prevoz devetih potnikov, opremljeno s konceptnimi pnevmatikami Michelin.

Na letošnjem 64. avtomobilskem sejmu v Frankfurtu so med drugim predstavljena tri vozila: BMW M5, Opel Ampera in konceptno vozilo Citroën D11. Vsako izmed njih ponuja lastno interpretacijo koncepta vožnje, vsa pa za učinkovit stik s cesto uporabljajo napredno tehnologijo podjetja Michelin.

Michelin omenjene proizvajalce avtomobilov – in njihove voznike – oskrbuje s pnevmatikami, ki izpolnjujejo njihove različne potrebe. Za doseg tega, pri Michelinu sledijo strateški viziji, ki se osredotoča na oblikovanje in izdelavo pnevmatik, ki od uporabnika ne zahtevajo sklepanja kompromisov. Na kratko, izboljšave pnevmatik na enem področju ne vplivajo negativno na druga področja delovanja. Ta zavezanost je ključna strategija Skupine, moč pa jo je videti na Michelinovem razstavnem prostoru na 64. mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu.

"S pravo pnevmatiko se vse spremeni" je osrednja tema prve Michelinove svetovne oglaševalske kampanje, ki se pojavlja na televiziji, časopisih in spletu po Severni Ameriki od konca 2009, ter v Aziji in Evropi (vključno z Rusijo) od leta 2010. Uvajanje kampanje po celem svetu se nadaljuje tudi v letu 2011 (glej dodatek na strani 13).

Tridimenzionalna predstavitev kampanje je na ogled na letošnjem mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu. Obiskovalce prenese v svet, kjer Michelinko, slavna Michelinova maskota, pomaga voznikom v težavah in jim zagotovi prave pnevmatike.

A kaj točno so 'prave pnevmatike'? Te združujejo tri različne lastnosti: izboljšano varnost zaradi vrhunskega oprijema, zmanjšano porabo goriva (ter posledično manjše izpuste ogljikovega dioksida pri motorjih z notranjim izgorevanjem) in večje število prevoženih kilometrov. To je ravnovesje zmogljivosti, ki ga pnevmatike Michelin zagotavljajo na treh različnih področjih. Michelinov rek 'S pravo pnevmatiko se vse spremeni', ni le slogan, pač pa dejstvo, ki so ga potrdili že številni proizvajalci avtomobilov.

Četrto generacijo pnevmatik MICHELIN ENERGY™ Saver so predstavili pred slabimi tremi leti. Zaradi odličnega ravnovesja zmogljivosti je bila homologirana za rabo na skoraj 150 vozilih vodilnih svetovnih proizvajalcev avtomobilov, kar je dosežek brez primere. Te homologacije so prav tako dokaz, da proizvajalci avtomobilov smatrajo Michelinove pnevmatike, ki omogočajo manjšo porabo goriva, kot način izboljšanja energijskega ravnovesja njihovih vozil in omogočanja maksimalne varnosti uporabnikov.

Takšen trend bo za proizvajalce avtomobilov postal še pomembnejši, saj predpisi postajajo vse bolj strogi. Uredba ES 443/2009 z letom 2012 opredeljuje razpored kazni za proizvajalce avtomobilov, katerih vozila bodo presegala mejne vrednosti emisij ogljikovega dioksida.

Med leti 2012 in 2018 bodo proizvajalci primorani plačati naslednje zneske za vsako prodano vozilo:

- Do 1 gram presežnih emisij: €5 na gram CO₂ na kilometer.

- Med 1 in 2 gramoma presežnih emisij: €5, plus €15 na gram za del, ki presega 1 gram.
- Med 2 in 3 grami presežnih emisij: €20, plus €25 na gram za del, ki presega 2 grama.
- Več kot 3 grami presežnih emisij: €45, plus €95 na gram za del, ki presega 3 grame.
- V letu 2019: €95 na gram CO₂ na kilometer.

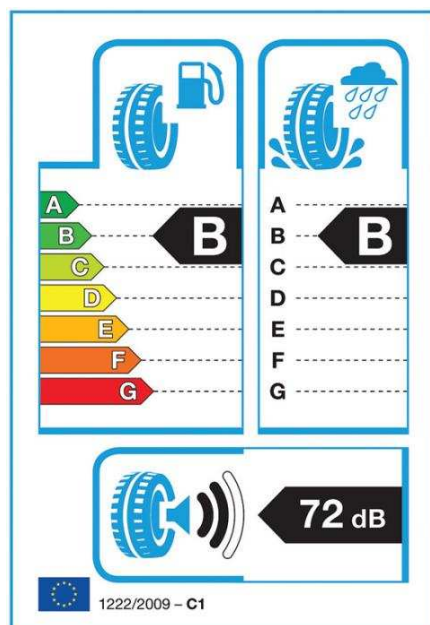
Odstotek vozil, ki se uporablja pri izračunu povprečnih emisij za vsakega proizvajalca avtomobilov, se postopoma povečuje: od 65% v 2012 do 75% v 2013, 80% v 2014 in 100% v 2015. [Vir: Uredba ES 443/2009.]

V luči tega razvoja lahko pnevmatike MICHELIN igrajo ključno vlogo, saj omogočajo **zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida v povprečju za do 4 grame na kilometer, brez drugih posegov v vozilo** ali negativnega vpliva na katero izmed preostalih področij delovanja pnevmatik. Tako predstavljajo takojšnjo rešitev. Poleg izpolnjevanja visokih standardov Skupine, dosežki na treh različnih področjih delovanja pnevmatike pomagajo razjasniti prihodnje spremembe, s katerimi se bo soočala svetovna avtomobilska industrija.

Pnevmatike so tako v središču številnih današnjih razprav. Tako je v primeru evropskih regulativnih organov, ki so za proizvajalce avtomobilov uvedli omejevalne ukrepe za zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida (glej zgoraj). Tako je tudi z zakonodajnimi organi po Evropi in drugod, ki so odredili, da je potrebno za pnevmatike, ki so naprodaj na trgu nadomestnih delov nuditi določene informacije o izdelkih. S pnevmatikami pa se ukvarjajo tudi neodvisne organizacije, ki izvajajo ankete in študije voznikov v številnih državah.

➤ **Regulativni prag učinkovitosti pnevmatik - za varovanje okolja in večjo varnost**

V začetku novembra 2012 bodo evropski predpisi določali, da morajo biti pnevmatike osebnih avtomobilov opremljene z oznako, ki prikazuje tri vrste podatkov: vpliv pnevmatike na porabo goriva (glej diagram št. 1), zmožnost zaviranja na mokrih površinah (št. 2) in zunanjo raven hrupa.



Poleg informacij, ki jih ponuja voznikom pred nakupom pnevmatik, je sistem označevanja namenjen za doseg še pomembnejšega cilja. Da se lahko prodajajo, morajo pnevmatike izpolnjevati minimalne ravni na vseh treh področjih delovanja, ki so prikazana na etiketi.

Nova uredba je popolnoma usklajena s pričakovanji evropskih voznikov. V študijah evropskih voznikov, ki jih vsakih pet let izvaja TNS Sofres, so vozniki izrazili močna občutja glede pomena varnosti in brezskrbne vožnje. Skupne stroške uporabe pnevmatik so navedli kot tretjo prioriteto pri nakupu.

Michelin je tako pripravljen na novo zakonodajo, saj ponuja celovito rešitev s poudarkom na uravnoteženi zmogljivosti in dolgi življenjski dobi pnevmatike. Pred skoraj 20 leti, so skupine za raziskave in razvoj pričele z oblikovanjem pnevmatik, ki omogočajo zmanjšanje porabe goriva in emisij ogljikovega dioksida, brez vpliva na druge ključne lastnosti delovanja pnevmatik.

Mejnik v razvoju pnevmatik je bila Michelinova odločitev v letu 1992 – vključitev kremena v gumene zmesi pnevmatike. Tako so rešili naslednje težave:

- Z vsakim obratom kolesa se pnevmatika deformira pod težo bremena. Ko je struktura pnevmatike deformirana, se sestavni deli segrejejo in nekaj energije, ki jo posreduje motor, se izgubi. Zmanjševanje kopičenja toplote omogoča manj porabljenega goriva in emisij ogljikovega dioksida.
- Površina pnevmatike, ki je v stiku s cesto, se mora pri kratkih zavornih razdaljah vseeno ogreti zelo hitro.

Zmanjševanje kopičenja toplote na pnevmatiki, ki se mora ogreti zelo hitro; dva izziva se ne izključujeta, če lahko proizvajalec omogoča visokotehnološke rešitve, kot je uporaba kremena in naprednih metod proizvodnje. **Na tem področju pa je podjetje Michelin močan inovator. Pnevmatike Michelin z oznako GREEN X na bočnicah med vožnjo ustvarjajo zelo malo nakopičene toplote in tako omogočajo manjšo porabo goriva. Istočasno pa se nalezna plast med zaviranjem hitro segreje in tako zmanjša razdaljo, ki jo mora vozilo prepotovati, da se ustavi.**

Prvo generacijo pnevmatik MICHELIN ENERGY™ in oznako GREEN X so predstavili leta 1992. Njihov razvoj je utrl pot za današnjo serijo pnevmatik MICHELIN ENERGY™.

MICHELIN Pilot Super Sport na novem BMW M5

BMW je svoje modele vrhunske limuzine M5 opremil z MICHELIN Pilot Super Sport, najhitrejšo cestno pnevmatiko na dirkalni stezi¹. Pnevmatike MICHELIN Pilot Super Sport ponujajo izkušnje, ki so jih pri Michelinu nabrali v motošportu, še posebej na dirki 24 ur Le Mansa.

Vsi novi modeli BMW M5 bodo izkoriščali vrhunsko tehnologijo pnevmatike MICHELIN Pilot Super Sport, ki vključuje edinstveno kombinacijo treh tehnologij: Twaron®, Bi-Compound (tehnologija dvojne zmesi) in Variable Contact Patch 2.0 (tehnologija spremenljive naležne plasti).

- Twaron® je pas z visoko gostoto vlaken, ki se uporablja predvsem na področju aeronavtik in pri izdelovanju zaščitne vojaške opreme. Ključna značilnost pasu je visoka vlečna odpornost. Twaron® je močan, lahek in petkrat bolj odporen kot jeklo pri isti obremenitvi. Zaradi svoje spremenljive napetosti, pas napne tekalno plast bolj kot ramena in tako omogoči enakomernejšo razporeditev pritiska in učinkovitejše premagovanje centrifugalne sile.
- Tehnologijo Bi-Compound so prvotno razvili za dirkalne pnevmatike. Tehnologija vsebuje dve različni gumeni zmesi za levo in desno stran tekalne plasti. Zunanja bočnica vsebuje originalen elastomer z industrijskim ogljem, ki so ga razvili za dirko 24 ur Le Mansa. Rezultat je odličen oprijem v ostrih ovinkih. Notranja bočnica vsebuje najnovejši elastomer, ki omogoča vrhunski oprijem na mokrih površinah tako, da omogoča pnevmatiki, da dobesedno razbija vodno površino in se prilagaja še tako majhnim nepravilnostim na cesti.
- Inovativna lastnost tehnologije spremenljive naležne plasti je, da plast spreminja obliko glede na dejanske vozne razmere. Tako omogoča popoln nadzor nad vozilom. Četudi se oblika naležne plasti pri vožnji skozi zavoje spreminja, količina gume v stiku s cesto ostaja enaka.

Kombinacija teh treh tehnologij prinaša razburljivo vožnjo, natančno krmiljenje, športnost in varnost, tako na ulici kot na stezi. Še več, MICHELIN Pilot Super Sport ponuja vrhunsko število prevoženih kilometrov, kar je ena od tradicionalnih značilnosti blagovne znamke Michelin.

Ravnovesje učinkovitosti je odraz uspešnega prenosa tehnologije iz dirkalnih stez na cesto ter dveh let tesnega sodelovanja s podjetjem BMW pri njihovem projektu M5. Skupaj so izdelali skoraj 1200 prototipov in 1000 predserijskih pnevmatik, ki so jih izmerili in testirali v ekstremnih pogojih na nemški dirkalni stezi Nordschleife in na francoskih testnih stezah v kraju Ladoux. Testi pnevmatik na cesti ključnega pomena za BMW M in Michelin in odražajo skupno zavezanost podjetij k premikanju meja zmogljivosti.

¹Pnevmatika je leta 2010 zabeležila najhitrejši krog na suhi stezi proti petim vodilnim tekmečem. Test je izvedla neodvisna organizacija TUV SUD Automotive s pnevmatikami dimenzij 245/40 ZR 18 Y in 235/35 ZR 19 Y.

MICHELIN ENERGY™ Saver na vozilu OPEL Ampera

Novo električno vozilo Opel Ampera bo opremljeno z energetsko učinkovitimi pnevmatikami Michelin, ki močno pripomorejo k večjemu obsegu operativnega območja vozila.

Z najnovejšo generacijo pnevmatik Michelin Energy Saver™ bodo opremljene vse različice vozila Opel Ampera. Namen avtomobila je zmanjševanje emisij ogljikovega dioksida, Michelinove pnevmatike pa še dodatno izboljšajo okoljsko učinkovitost vozila.

Pnevmatike MICHELIN ENERGY™ Saver pa ponujajo še dve zelo pomembni lastnosti za prihodnje voznike novega hibrida Opel Ampera: izboljšano varnost in daljšo življenjsko dobo pnevmatik. Slednja lastnost Michelinovih pnevmatik prispeva tudi k zmanjšanju okoljskega odtisa avtomobilske industrije, saj pnevmatike trajajo dlje. To pomeni, da je za določeno razdaljo, ki jo prepotuje pnevmatika, porabljenih manj surovin, ostane pa tudi manj pnevmatik na koncu svoje življenjske dobe.

Izboljšana energetska učinkovitost in stroški lastništva so bile prednostne naloge tudi za razvijalce Oplovega modela Ampera, ki so pri razvoju tesno sodelovali z Michelinom. Slednji je sodeloval pri Oplovem inovacijskem programu že od samega začetka, in je v ta namen sestavil posebno ekipo tehnikov, ki so sodelovali pri projektu Ampera.

Drugi primeri vključujejo Oplove ecoFlex modele, ki so večinoma opremljeni s pnevmatikami MICHELIN in oznako GREEN X na bočnicah. Od leta 1992 Michelin z oznako GREEN X označuje pnevmatike, ki vsebujejo tehnologije za zmanjšanje porabe goriva (glej stran 8). Kot prejšnje verzije modelov Corsa in Meriva, so ecoFlex različice zdaj opremljene z Michelinovimi pnevmatikami, ki pomagajo vozilom dosegati enako visoko zmogljivost.

Michelinovi inženirji so za takšne rezultate opravili raziskave na vseh področjih oblikovanja pnevmatike, od izboljšanja arhitekture in zmanjšanja teže, do izboljšanja sestavin in proizvodnih procesov. Pri Michelinu so želeli doseči dvojni cilj: zasnovati in izdelati pnevmatiko, ki spoštuje izjemno visoke tehnične specifikacije inženirjev pri Oplu, da izpolni enako visoka pričakovanja kupcev avtomobilov.

➤ **Serija MICHELIN ENERGY™ Saver поблиže:
Varnejše, stroškovno učinkovitejše pnevmatike z daljšo življenjsko dobo**

Pnevmatike so odgovorne za en rezervoar porabljenega goriva od petih pri vozilih na notranje izgorevanje ter za enega od treh pri tovornjakih. Cilj podjetja Michelin je zasnovati pnevmatike, ki omogočajo zmanjšano porabi goriva ob enaki učinkovitosti na področjih varnosti in življenjske dobe tekalne plasti.

V času ko je energijska učinkovitost glavna prioriteta, so proizvajalci avtomobilov hitro spoznali, da se pnevmatika odlično odreže na treh področjih – pri prihranku goriva, varnosti in dolgi življenjski dobi. **Pnevmatike MICHELIN ENERGY SAVER™ so tako homologirane za rabo na skoraj 150 vozilih vodilnih avtomobilskih znamk, na trgu pa so prisotne manj kot tri leta.** To je dosežek brez primere, glede na to, da so pnevmatike v takšnem obdobje navadno homologirane za rabo na 60 do 120 vozilih.

Od leta 1992 so pri Michelinu razvili štiri generacije pnevmatik z zmanjšano porabo goriva za avtomobile in tri generacije za tovornjake. Skupaj so po vsem svetu pripomogle k **zmanjšanju porabe goriva za več kot 14 milijard litrov in 35 milijonov ton ogljikovih emisij¹.**

Michelinove pnevmatike se bodo še naprej izboljševale. Prihodnje generacije gum z oznako GREEN X bodo za pot potrebovale še manj goriva.



Številna tehnična partnerstva podjetja Michelin z proizvajalci avtomobilov kot sta Opel in Citroën, so prinesla rezultate. Podjetja združujejo svoje zmožnosti inovacij za razvoj pnevmatik, ki omogočajo učinkovite rešitve na cesti.

¹ Od 31. avgusta 2011.

Michelinova prototipna pnevmatika za novi CITROËN TUBIK, kombiniran pristop za večjo učinkovitost

Med vozilom CITROËN TUBIK in prototipnimi Michelinovimi pnevmatikami, s katerimi je vozilo opremljeno, obstaja presenetljiva vzporednost, saj med seboj združujejo značilnosti, ki se na videz izključujejo.

Tubik premaga vrsto izzivov. Elegantno, udobno in moderno devet-sedežno vozilo se ponaša z lastnostmi prestižnih limuzin in prostornino kombiniranega vozila, paket pa zaokrožuje nadzorovana poraba goriva.

Michelinove pnevmatike, v istem duhu kot Tubik, prav tako ponujajo izjemno kilometrino in manjšo porabo goriva.

Za doseganje teh rezultatov so Michelinove raziskovalne ekipe zasnovale novo dimenzijo pnevmatik, ki je večja od večine današnjih modelov (širina 235 mm za premer 22 palcev). Širok premer in relativno ozek pokrov izboljšata aerodinamiko. Večji premer pomeni tudi, da prototipna pnevmatika opravi manj obratov kot manjša pnevmatika na enaki razdalji. To pomeni, da ohranja svojo obliko in se posledično tudi manj segreva, kar še dodatno zmanjšuje potrebo po energiji. Zaradi večjega premera je na tekalni plasti več gume, zato lahko opravi več kilometrov in posledično zmanjša stroške lastništva.

Michelinovi raziskovalci so razvili številne novosti. Izvajajo napredna dela na strukturi pnevmatike, dimenzijah, materialih in zasnovi profila, da bi prototipne pnevmatike prispevale k najvišjim ravnam energetske učinkovitosti, varnosti in udobja vozila CITROËN Tubik.

CITROËN in MICHELIN si delita skupno filozofijo: zagotavljanje pravih rešitev danes za mobilnost jutrišnjega dne.

ë-AUTO in serija vozil ë-mobil s pnevmatikami MICHELIN

Svetovna premiera konceptnega vozila ë-Avto ter dveh modelov v seriji ë-Mobil, ki sta opremljena s pnevmatikami MICHELIN, se bo pričela na mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu. Razkritje predstavlja prvi korak v sodelovanju med dvema podjetjema.

Mednarodni avtosalon v Frankfurtu bo gostil svetovno premiero predstavitve okolju prijaznega konceptnega vozila za aktivno vožnjo, ki je najnovejša inovacija podjetja ë-AUTO. Vozilo je opremljeno s pnevmatikami MICHELIN Pilot Sport 2 255/35R20. Podjetje ë-AUTO predstavlja še ë-športni terenec in ë-kombinirano vozilo. Oba sta opremljena s pnevmatikami MICHELIN ENERGY™ Saver 195/55R16.

Pri podjetju ë-AUTO so se odločili za uporabo pnevmatik MICHELIN, saj vsebujejo napredne tehnologije, ki zagotavljajo optimalno ravnovesje delovanja glede na varnost, dolgo življenjsko dobo in prihranek goriva. Ta kombinacija izboljša okoljsko učinkovitost vozil z zmanjšanjem emisij ogljikovega dioksida, kot tudi število porabljenih pnevmatik (po zaslugi njihove dolge življenjske dobe), s čimer so znižani skupni stroški lastništva pnevmatike.

Michelin in ë-AUTO si delita skupno zavezanost pri razvoju današnjih rešitev za izzive mobilnosti v prihodnosti.

»Naš projekt združuje vrsto tehnoloških inovacij z namenom, da strankam ponudimo vse funkcije, ki si jih želijo v vozilu z razumno ceno,« pravi predstavnik podjetja ë-AUTO. »Vodilni svetovni proizvajalec pnevmatik Michelin je znan po razvoju naprednih pnevmatik in nenehni osredotočenosti na izboljšano mobilnost. Vsako leto proizvajalec pnevmatik zagotavlja kupcem nove, učinkovitejše in okolju prijaznejše rešitve in s tem ustvarja trdne temelje za prihodnje sodelovanje med našima dvema družbama.«

Izziv, ki ga predstavljajo surovine

Po svetu je okrog 900 milijonov motornih vozil. Napovedi pravijo, da se bo število med leti 2030 in 2040 povečalo na 1,5 milijarde. Poleg tega, cestni promet proizvede kar 18% ogljikovih izpustov zaradi človeških dejavnosti, vse oblike transporta pa 24%². Slednje dejstvo porodi dve vprašanji – kako uskladiti mobilna pričakovanja ljudi z okoljskim odtisom teh dejavnosti ter kakšni so odzivi avtomobilske industrije in kako ta odziv vpliva na pnevmatike?

Da bi razumeli razvoj avtomobilske industrije v prihodnosti, je treba v zakup vzeti vrsto dogodkov. Najpomembnejši je družbeni pritisk, podprt s strani uveljavljanja zakonodaje, ki želi zmanjšati onesnaževanje vozil in njihovo porabo goriva.

Poleg vsega, okoljski pritisk prihaja v času, ko se cena fosilnih goriv nezadržno viša. Cene se sicer od časa do časa lahko spremenijo, kot npr. dandanes v recesiji, a trend višanja je močan in trajen. Za voznike to pomeni večje stroške za lastništvo in delovanje vozila. Močno povišanje cen goriva v letu 2008 je na primer pripeljalo do prvega upada prevoženih razdalj.

Celotna zgodba je razvidna iz števil. Trajnostno mobilnost lahko definiramo kot izboljševanje, omogočanje in pospeševanje prevoza ljudi in blaga, kar je ključno za vse družbe in njihov ekonomski razvoj, ter kot zmanjševanje vpliva prometa na okolje, javno zdravje ter na druga področja.

Cestna mobilnost pomeni:

- 900 milijonov vozil na cestah.
- Več kot 1,5 milijarde vozil po vsem svetu leta 2030.
- 85 milijonov porabljenih sodčkov goriva na dan.
- 98% cestnega transporta poganja nafta.
- Četrtno vseh emisij fosilnih goriv povzroči prometna panoga. Promet in proizvodnja električne energije bosta glavna razloga za porast ogljikovih emisij do leta 2030.
- Vsako leto vozila po vsem svetu izpustijo skoraj 5 milijard ton ogljikovega dioksida, količina pa nenehno narašča.
- Do leta 2030 naj bi se emisije ogljikovega dioksida, ki so povezane s prometom, v OECD državah stabilizirale zaradi predvidenih tehnoloških izboljšav v vozilih.
- Izpusti ogljikovega dioksida, povezani s prometom v državah tretjega sveta, naj bi se povečali za 3.5 krat.

V nekaj manj kot 30 letih se je število avtomobilov po svetu podvojilo na več kot 1.5 milijard vozil. Spektakularna rast je znak napredka, saj bo mobilnost prvič postala dostopna novim uporabnikom. S praktičnega stališča bodo novi uporabniki lahko potovali dlje in lažje in tako dostopali do virov, ki jim prej niso bili na voljo. Mobilnost in modernost se vsekakor zblížujeta, saj sta tehnični napredek in družbene izboljšave tesno povezana.

² Četrtni Mednarodni senat o klimatskih spremembah

Novo mobilnostne rešitve v nastajanju bodo zahtevale vozila, ki so prilagojena različnim svetovnim regijam. Glede na dramatično povečanje števila avtomobilov po vsem svetu, je lahko razumeti, zakaj je potrebno vir energije in varnostna vprašanja obravnavati nemudoma in povsod.

Michelin ima neposredno vlogo pri iskanju rešitev za trajnostno mobilnost. Vsaka Michelinova pnevmatika ali inovacija nastane iz iste filozofije: namen vsakega izdelka, ki ga oblikuje Michelin, je varen prevoz čim več ljudi in blaga, kolikor daleč je mogoče, pri tem pa porabiti čim manj materiala.

Michelinovi programi raziskav in razvoja so že dolgo osredotočeni na ta vprašanja, proizvajalcu pnevmatik pa omogočajo neprimerljivo strokovno znanje in izkušnje na področju učinkovitosti porabe goriva. Podprte z letnim proračunom v višini 500 milijonov evrov, ekipe raziskovalcev in inženirjev razvijajo inovativne rešitve.

Pnevmatike imajo velik vpliv na porabo goriva, saj so odgovorne za skoraj 20% energije, ki je potrebna za premikanje avtomobila, ki ga poganja motor z notranjim izgorevanjem, in do 30% energije pri električnem vozilu za mestno rabo.

Michelinov cilj je oblikovati pnevmatike, ki pripomorejo k manjši porabi goriva in hkrati ohranjajo enako zmogljivost na področju varnosti in dolge življenjske dobe. Zato je inovacija tako močna sila.

Pri Michelinu so globoko predani hkratnemu izboljševanju kakovosti pnevmatik na različnih področjih. Le z združevanjem izjemne zmogljivosti na vseh področjih delovanja pnevmatike, lahko cestni promet postane resnično trajosten.

V Evropi bodo kmalu začeli veljati novi predpisi za pnevmatike (glej stran 4), podobno zakonodajo pa načrtujejo ali pa so že uvedli tudi drugod po svetu. Predpisi bodo predvsem pripomogli k zmanjšanju ravni hrupa pnevmatik, zavorne poti na mokrih površinah, izpustu ogljikovega dioksida in porabi goriva. Michelin je pionir na vseh teh področjih.

Michelin potiska sposobnosti inoviranja na novo raven. Eden od glavnih izzivov, s katerim se sooča skupina je 'izziv materialov', ki obravnava življenjsko dobo pnevmatike. Zaradi indeksa učinkovitosti materialov, lahko Michelinovi tehniki izmerijo delovanje in uspešnost materialov v pnevmatikah. Natančneje, indeks pokaže dosežek na enoto materiala, kot npr. koliko ton bremena lahko prenese pnevmatika za tovornjake na kg materiala, koliko kilometrov lahko prepotuje pnevmatika za avtomobil ali koliko postankov lahko opravi pnevmatika za letalo.

Tveganje je veliko. Tako kot pokazatelji proizvodnih stroškov, dobičkov iz poslovanja in storitev za stranke, Michelinovi pokazatelji učinkovitosti materialov omogočajo oceno storilnosti pnevmatik in s tem tudi vpogled v proizvodne zmogljivosti skupine.

Vsi Michelinovi projekti raziskav in razvoja temeljijo na učinkovitem izboru materialov za pnevmatiko. Četudi so pnevmatike različne (npr. pnevmatika za tovornjake v primerjavi s pnevmatiko za avtomobile), si vse inovacije delijo skupno filozofijo.

Prednostne naloge oddelka za raziskave in razvoj so: zmanjševanje porabe energije in emisij ogljikovega dioksida, zmanjševanje porab gume in ostalih naravnih virov v proizvodnji pnevmatik, zmanjšanje mase, podaljševanje življenjske dobe in izboljševanje varnosti.

Michelinova prva globalna oglaševalska kampanja

Michelinova prva globalna oglaševalska kampanja vključuje tri TV reklame, ki govorijo v prid dejstvu, da »se s pravo pnevmatiko vse spremeni«.

Michelinove pnevmatike namreč kupcu naenkrat zagotavljajo manj stroškov, večjo varnost in daljšo življenjsko dobo profila. Kampanja neposredno z izdelkom podpira slogan, da je izbira prave pnevmatike zelo pomembna.

Michelin je izbral popolnoma animirano predstavitev za svojo novo oglaševalsko kampanjo, ki je v slogu slavne oglaševalske tradicije podjetja in še posebej vplivnih plakatov iz prve polovice 20. stoletja. Reklame namreč prikazujejo, Michelinovo maskoto, ki priskoči na pomoč voznikom, ki so zaradi slabih pnevmatik obstali na cesti. Nove pnevmatike potegne kar iz svojega telesa in tako voznikom omogoči, da naprej nadaljujejo v optimalnih pogojih.

Globalno kampanjo so sprva zagnali v ZDA in od tam postopoma prešli v 55 drugih držav; najprej v Evropo in Azijo v začetku leta 2010, sledile pa so Afrika, Bližnji Vzhod, Indija in Južna Amerika. Kampanja, ki jo je izdelalo podjetje TBWA se je pričela v ZDA 7. oktobra 2009, večinoma pa se pojavlja na televiziji, tisku in na internetu. Kampanja je dokaz Michelinove predanosti, da ostanejo vodilni na svojem tržišču.

Da bi vozniki v celoti dojali, kaj jim lahko ponudijo nove Michelinove pnevmatike in kakšen vpliv lahko ima izbira pravih, je Michelin svojo kampanjo zasnoval okoli tematike, razvite v treh reklamah, ki predstavljajo varnost, število prevoženih kilometrov in varčna poraba goriva.

Prva reklama:

[Varčna poraba goriva](#)

Druga reklama:

[Varnost](#)

Tretja reklama:

[Število prevoženih kilometrov](#)

Skupina Michelin: mejniki v zgodovini podjetja

Že več kot stoletje Michelin usmerja svoje znanje in inovacije k izboljševanju mobilnosti ljudi in blaga po vsem svetu.

1889: Ustanovitev podjetja **Michelin et Cie**

1891: Michelin vloži svoj prvi patent za zamenljive in popravljive gume

1895: Michelin predstavi Éclair, prvi avtomobil, opremljen s pnevmatičnimi gumami

1898: "Rojstvo" **Bibenduma**, Michelinove maskote

1900: Objava prvega **Michelinovega vodnika**

1905: Predstavitev **Michelin Sole**, tekalne plasti z žbicami, ki omogočijo izboljššan oprijem in vzdržljivost

1910: Objava prvega Michelinovega **cestnega zemljevida** v razmerju 1/200,000

1913: Pri Michelinu izumijo prvo **odstranljivo jekleno kolo**

1923: Prva **avtomobilska pnevmatika z nizkim pritiskom** (2.5 bara)

1926: Michelin izdelava prvi **Zeleni vodnik za turiste**

1930: Michelin vloži patent za **pnevmatiko z vgrajeno cevjo**

1938: Michelin predstavi **Metalic**, prvo pnevmatiko za tovornjake z jeklenim okvirjem

1946: Michelin izumi prvo **radialno pnevmatiko**

1959: Michelin predstavi prvo radialno pnevmatiko za bagre

1979: Radialna pnevmatika Michelin osvoji naslov prvaka Formule 1

1981: **MICHELIN X Air** je prva radialna pnevmatika za letala

1989: Michelin predstavi prvi nalinjski potovalni servis na teletekstu francoske mreže Minitel

1993: Michelin izumi C3M, nov proces izdelovanja pnevmatik

1992: Predstavitev energijsko varčne **pnevmatike MICHELIN Energy™**

1995: Ameriško vesoljsko plovilo Space Shuttle pristane na Michelinovih gumah

1996: Michelin izumi pnevmatiko z vertikalno vsidranim PAX sistemom

1998: Prvi **Challenge Bibendum**, vodilni svetovni dogodek za čista vozila

1998: **Stoletje** maskote Bibendum

2000: Mednarodna komisija glasuje za Bibendum kot najboljši logotip vseh časov

2001: Michelin na trg pošlje največjo pnevmatiko za bagerje na svetu

2003: Lansiranje Michelinove blagovne znamke za avtomobilske dodatke

2004: Nov poslovni slogan: "**Michelin, na boljši poti**"

2004: Michelin predstavi XeoBib, prvo kmetijsko pnevmatiko, ki deluje na konstantnem nizkem pritisku

2005: Michelin s pnevmatikami oskrbi novo letalo Airbus A-380; lansiranje pnevmatike MICHELIN Power Race, prve dirkalne pnevmatike z dvojno zmesjo, ki jo odobrijo za cestno rabo

2006: Michelin revolucionira pnevmatike za tovornjake s tehnologijo **MICHELIN Durable Technologies**

2007: Lansiranje nove pnevmatike **MICHELIN Energy™ Saver**, ki zmanjša porabo goriva za skoraj 0.2 litra na 100 kilometrov ter posledično tudi izpust emisij ogljikovega dioksida za 4 grame na kilometer

2008: Predstavitev **MICHELIN X Energy™ Savergreen** pnevmatike za tovornjake

2009: Stota izdaja **Michelinovega Vodnika po Franciji (MICHELIN Guide France)**

2010: **Deseti Michelinov Challenge Bibendum** v Riu de Janeiru, Braziliji.

2010 : Lansiranje pnevmatik **MICHELIN Pilot Sport 3** and **MICHELIN Pilot Super Sport**.

Skupina Michelin: ključni podatki v številkah

Datum ustanovitve:	1889
Proizvodni obrati:	70 tovarn v 18 državah
Število zaposlenih:	111,000 po vsem svetu
Tehnološki center:	več kot 6,000 raziskovalcev na treh kontinentih: v Severni Ameriki, Evropi in Aziji

Letni proračun za raziskave in razvoj:

Več kot 500 milijonov evrov

Letna proizvodnja:

Več kot 175 milijonov izdelanih pnevmatik in več kot 10 milijonov prodanih zemljevidov in vodičev v več kot 170 državah, 875 izračunanih poti na spletni strani ViaMichelin.

2010 čisti prihodki od prodaje:

17,9 milijard evrov

Obsežen portfolio blagovnih znamk, ki pokrivajo vse tržne segmente: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, TyrePlus.

Odkrijte zgodovino skupine Michelin z obiskom spletne strani L'Aventure Michelin.

Novice in aktualne informacije lahko najdete na:

www.laventuremichelin.com

